

Cámara Gran Canaria

Asociación EXCELCAN
Investigación, Estudio y Excelencia del sector turístico en Las Islas Canarias

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA DE CANARIAS Y PERSPECTIVAS.

TERCER TRIMESTRE 2026

CORPORACIÓN 5

NOVIEMBRE 2026

Índice

1. Indicadores claves

2. Demanda turística

2.1. Número de turistas principales

2.3. Estancia media en alojamiento turísticos

2.4. Estancia media en vivienda vacacional

2.5. Pernoctaciones en alojamiento turístico

2.6. Gasto turístico

3. Oferta turística

3.1. Alojamientos turísticos

3.2. Viviendas vacacionales

4. Mercado laboral turístico

5. Perspectivas turísticas en Canarias

6. Anexo. La evolución de la estancia en Canarias

1

Indicadores claves

Indicadores claves: 2026 T3 vs 2025 T3

Demanda turística

TURISTAS TOTALES

4.456.293 (2026 T3)
(+0,64%)*
4.428.138 (2025 T3)

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO

6,93 (2026 T3)
(-0,12)*
7,05 (2025 T3)

Nº PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO

26.413.199 (2026 T3)
(+0,30%)*
26.334.349 (2025 T3)

GASTO TURÍSTICO TOTAL

5.550,98 M€ (2026 T3)
(-2,56%)*
5.696,96 M€ (2025 T3)

Fuente: ISTAC.

* Variación respecto al mismo trimestre del año anterior.

Mercado laboral

EMPLEO TURÍSTICO (afiliados)

236.888 (2026 T3)
(+3,19%)*
229.558 (2025 T3)

EMPLEO TURÍSTICO (participación)

24,66% (2026 T3)
(+0,08 p.p.)*
24,58% (2025 T3)

Fuente: ISTAC.

* Variación respecto al mismo trimestre del año anterior.

Indicadores claves: 2026 T3 vs 2025 T3

Oferta de alojamientos turísticos

PLAZAS

373.388 (2026 T3)
(+2,16%)*
365.478 (2025 T3)

TASA OCUPACIÓN POR PLAZA

76,82% (2026 T3)
(-1,46 p.p.)*
78,28% (2025 T3)

RevPAR (€ por habitación)

108,40 (2026 T3)
(+5,27%)*
102,97 (2025 T3)

INGRESOS TOTALES

1.573,76 M€ (2026 T3)
(+7,57%)*
1.462,95 M€ (2025 T3)

Fuente: ISTAC.

* Variación respecto al mismo trimestre del año anterior.

Oferta de vivienda vacacional

PLAZAS
184.241 (2026 T3)
(-6,01%)*
196.028 (2025 T3)

TASA VIVIENDA RESERVADA

93,65% (2026 T3)
(+0,81 p.p.)*
92,84% (2025 T3)

TARIFA MEDIA DIARIA ADR(€)

142,68 (2026 T3)
(-10,81)*
153,49 (2025 T3)

INGRESOS TOTALES

318,61 M€ (2026 T3)
(+2,48%)*
310,91 M€ (2025 T3)

Fuente: ISTAC.

* Variación respecto al mismo trimestre del año anterior.

Indicadores claves: 2026 T3 vs 2026 T2

Demanda

TURISTAS TOTALES

4.456.293 (2026 T3)
(+11,51%)*
3.996.276 (2026 T2)

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO

6,93 (2026 T3)
(+0,46)*
6,47 (2026 T2)

Nº PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO

26.413.199 (2026 T3)
(+20,05%)*
22.001.383 (2026 T2)

GASTO TURÍSTICO TOTAL

5.550,98 M€ (2026 T3)
(+17,21%)*
4.735,84 M€ (2026 T2)

Fuente: ISTAC.

* Variación respecto al trimestre anterior.

Mercado laboral

EMPLEO TURÍSTICO (afiliados)

236.888 (2026 T3)
(+1,66%)*
233.020 (2026 T2)

EMPLEO TURÍSTICO (participación)

24,66% (2026 T3)
(+0,31 p.p.)*
24,35% (2026 T2)

Fuente: ISTAC.

* Variación respecto al trimestre anterior.

Indicadores claves: 2026 T3 vs 2026 T2

Oferta de alojamientos turísticos

PLAZAS

373.388 (2026 T3)
(+0,49%)*
371.551 (2026 T2)

TASA OCUPACIÓN POR PLAZA

76,82% (2026 T3)
(+11,72 p.p.)*
65,10% (2026 T2)

RevPAR (€ por habitación)

108,40 (2026 T3)
(+25,64%)*
86,28 (2026 T2)

INGRESOS TOTALES

1.573,76 M€ (2026 T3)
(+27,65%)*
1.232,88 M€ (2026 T2)

Fuente: ISTAC.

* Variación respecto al trimestre anterior.

Oferta de vivienda vacacional

PLAZAS
184.241 (2026 T3)
(+6,12%)*
173.612 (2026 T2)

TASA VIVIENDA RESERVADA

93,65% (2026 T3)
(6,92 p.p.)*
86,73% (2026 T2)

TARIFA MEDIA DIARIA (ADR)

142,68 (2026 T3)
(+13,28)*
129,40 (2026 T2)

INGRESOS TOTALES

318,61 M€ (2026 T3)
(+62,39%)*
196,20 M€ (2026 T2)

Fuente: ISTAC.

* Variación respecto al trimestre anterior.

2

Demanda turística

Número de turistas

Según EXCELTUR, el PIB turístico español creció un 3,5% interanual durante el tercer trimestre de 2026, por encima del 2,6% estimado para el conjunto de la economía. Este dinamismo se apoyó en la fortaleza de la demanda, el posicionamiento de España como destino seguro, la ampliación de la conectividad y la celebración de acontecimientos que impulsaron especialmente determinados destinos del norte y del interior peninsular. La demanda internacional mantuvo su papel como principal motor del crecimiento: entre julio y agosto, las pernoctaciones en alojamientos reglados aumentaron un 6,4% interanual. Por mercados, las noches hoteleras crecieron un 14,6% entre los visitantes estadounidenses y un 1,9% entre los británicos, mientras descendieron entre alemanes (-1,1%) y franceses (-3,0%). La demanda de residentes en España presentó una evolución más contenida, con un incremento del 0,2% en las pernoctaciones regladas durante esos mismos meses.

Canarias recibió 4.456.293 turistas durante el tercer trimestre de 2026, un **0,64% más que en el mismo periodo de 2025** (+28.155 visitantes). El turismo nacional aportó 15.905 visitantes adicionales (+2,27%) y el internacional, 12.250 (+0,33%). Destaca la contribución del mercado nacional: **generó el 56,5% del incremento, pese a representar solo el 16,1% de las llegadas**.

Respecto al segundo trimestre, las llegadas aumentaron un 11,51%, con 460.017 turistas más. El mercado nacional registró el mayor dinamismo relativo, al crecer un **36,49%** (+191.316 personas), mientras que el internacional avanzó un **7,74%** (+268.700). El balance combina un claro repunte respecto a la primavera con un crecimiento interanual moderado, sostenido por ambos mercados y con una aportación especialmente relevante del turismo nacional.

(1) EXCELTUR. (2026, octubre). Perspectivas Turísticas, Nº 98: Valoración turística empresarial del IIIT de 2026 y perspectivas para EL IVT y el conjunto de 2026.

Número de turistas

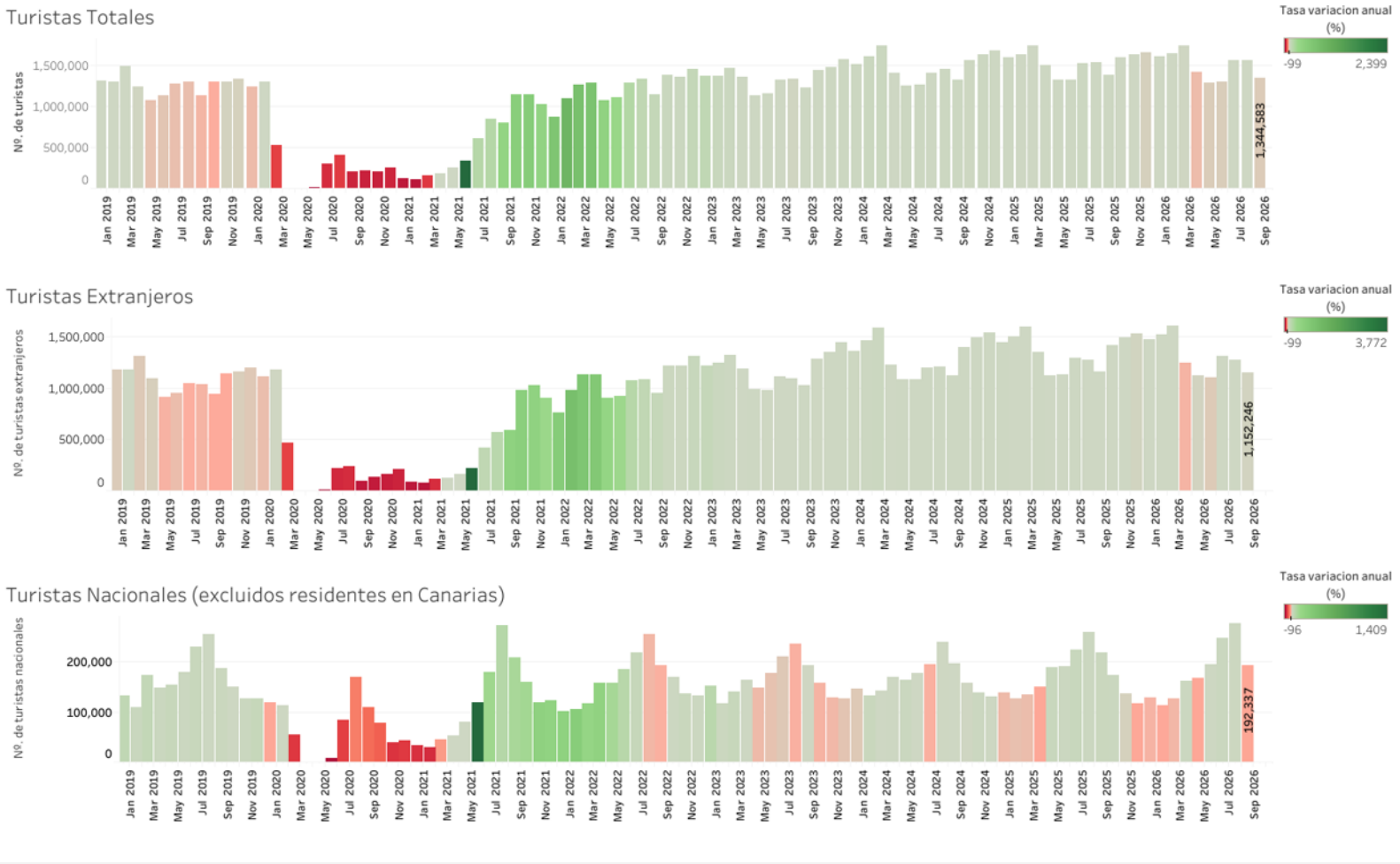
El tercer trimestre de 2026 mostró una evolución interanual desigual: cuatro de las cinco islas analizadas aumentaron sus turistas principales. Tenerife mantuvo el mayor volumen, con **1.740.033 turistas**, pero registró el único descenso, del **2,98%**, equivalente a 53.429 visitantes menos que en el mismo trimestre de 2025. Gran Canaria alcanzó **1.072.637 turistas**, con un crecimiento del **2,55%** y 26.712 visitantes adicionales.

Lanzarote registró el mayor aumento absoluto, al sumar 36.306 turistas y alcanzar **870.961**, un **4,35% más**. Fuerteventura recibió **705.220 turistas**, con un avance más moderado del **1,53%** (+10.636). **La Palma destacó por el mayor crecimiento relativo, del 19,24%**, hasta los **56.253 turistas**, aunque sobre un volumen sensiblemente menor: el incremento fue de 9.077 personas. En conjunto, la caída de Tenerife contrarrestó casi dos tercios del aumento registrado por las otras cuatro islas, limitando el crecimiento agregado.

Frente al segundo trimestre de 2026, todas las islas aumentaron sus llegadas. Fuerteventura encabezó el crecimiento trimestral (**19,17%**), seguida de Lanzarote (**13,54%**), La Palma (**11,85%**), Gran Canaria (**9,53%**) y Tenerife (**8,81%**). El avance respecto a la primavera fue, por tanto, generalizado, mientras que la comparación con el verano de 2025 refleja diferencias claras entre destinos.

Número de turistas principales (totales, extranjeros y nacionales)

Evolución del número de turistas principales y Tasa de Variación anual (%) (datos mensuales). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Estancia media en alojamientos turísticos

Durante el tercer trimestre de 2026, la **estancia media en alojamientos turísticos de Canarias se situó en 6,93 días**, lo que supone una **reducción de 0,12 días** respecto al mismo periodo del año anterior. Esta reducción es generalizada, a excepción de La Palma (+0,06 días) cuya estancia se sitúa en los 5,69 días.

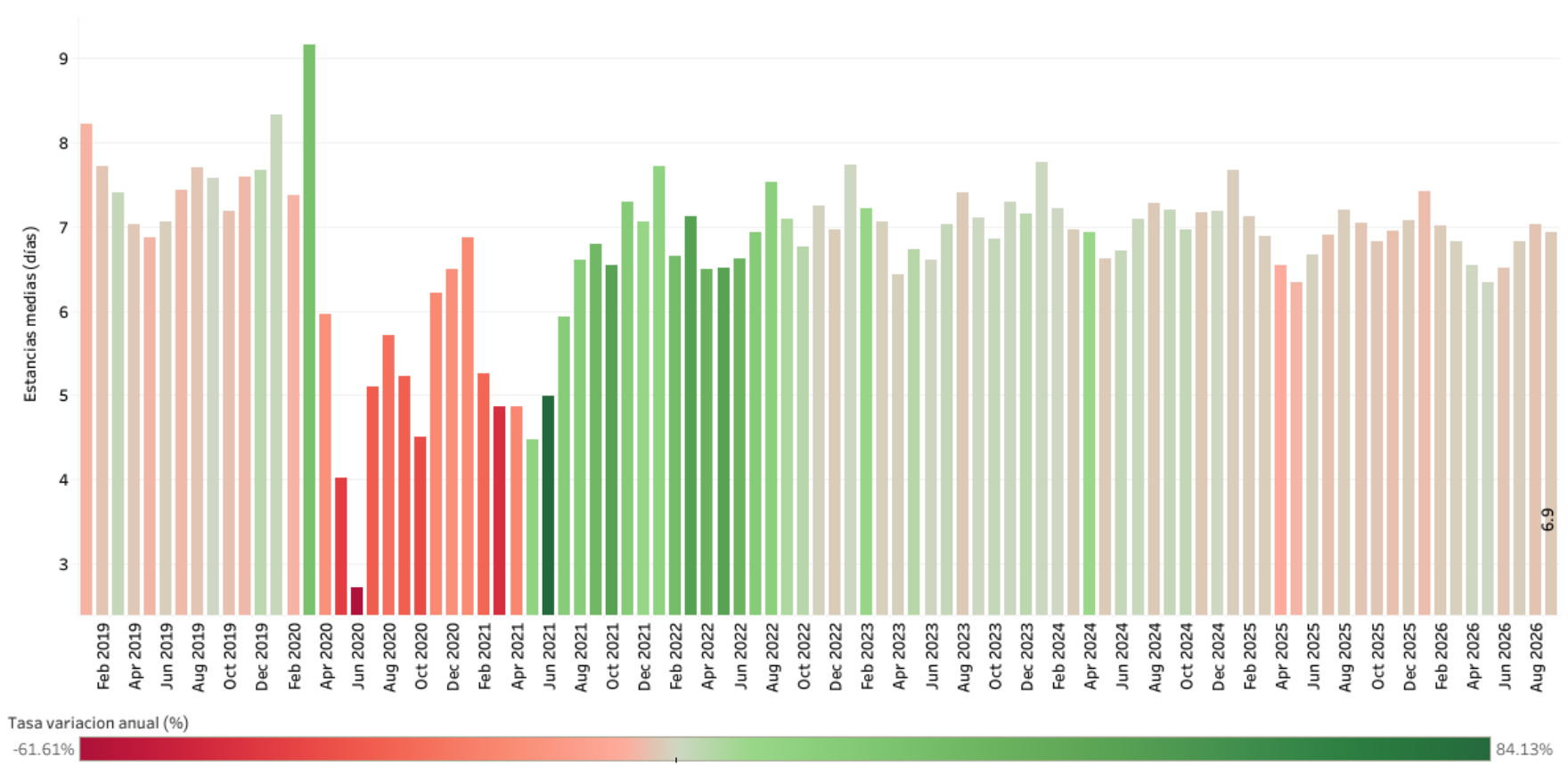
La estancia más larga durante este trimestre se produce en Lanzarote (7,56 días) seguido por Fuerteventura (7,49 días) a la que se une Gran Canaria (7,10 días) como las únicas islas con estancia superior a una semana. En las islas de la provincia occidental destaca Tenerife (6,45 días) seguido de La Palma (5,69 días). Las menores estancias se producen en El Hierro (3,73 días) y La Gomera (4,44 días) donde se produce la mayor caída (0,72 días).

Mientras la **comparativa con respecto al segundo trimestre** es uncrecimiento generalizado. La estancia regional pasa de 6,47 días a 6,93 días, lo que significa un aumento de cerca de medio día (0,46 días). A escala insular, también se experimenta un incremento generalizado de la estancia media destacando el aumento de las principales islas turísticas como son: Gran Canaria (+0,52 días), Lanzarote (+0,51 días) y Tenerife (+0,49 días). A mayor distancia se encuentra El Hierro (+0,38 días), La Palma (+0,30 días) y Fuerteventura (+0,27 días).

En conjunto, el tercer trimestre de 2026 muestra una moderada reducción interanual de la estancia media, y un aumento significativo respecto al segundo trimestre del año por el cambio de temporada.

Estancia media alojamientos turísticos

Evolución de la estancia media en alojamientos turísticos y Tasa de Variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Estancia media en vivienda vacacional

En **el tercer trimestre de 2026**, la **estancia media en vivienda vacacional** en Canarias se situó en **5,35 días**, lo que supone un aumento de 0,77 días respecto al **mismo trimestre del año anterior**.

Aumento que es generalizado en todas las viviendas vacacionales de las islas donde destaca **Gran Canaria** que pasa de una estancia media de 4,39 días a 5,38 días. El segundo mayor crecimiento se produce en **Fuerteventura** con un aumento de +0,91 días alcanzando una estancia media de 5,63 días la más elevada del archipiélago. Le sigue **Tenerife** que aumenta en 0,77 días llegando a una estancia media de 5,31 días. Finalmente, en las restantes islas el incremento es más moderado El Hierro (+0,09 días), La Palma (+0,48 días), La Gomera (+0,57 días) y Lanzarote (+0,59 días).

En comparación con el **segundo trimestre del año 2026** la situación mejora ligeramente en Canarias en 0,28 días. Este crecimiento es generalizado, siendo especialmente elevado en las islas turísticas: Lanzarote (+0,41 días), Gran Canaria (+0,33 días), Tenerife (+0,26 días) y Fuerteventura (+0,25 días). Finalmente, en las islas menores occidentales el crecimiento oscila entre 0,01 y 0,12 días.

Pernoctaciones en alojamientos turísticos

Las **pernoctaciones del tercer trimestre del año 2026** ascienden a 26.413.199 noches que supone un ligero incremento interanual en cerca de 78 mil pernoctaciones, esto es un aumento de +0,30%. Debido al incremento de turistas alojados que ha compensado la caída de la estancia media. Las pernoctaciones se distribuyen principalmente en las islas capitalinas que concentran 6 noches de cada 10 seguidas de Lanzarote y Fuerteventura con algo más de 3 noches mientras en las tres islas menores de la provincia occidental apenas suman el 2,34% del total.

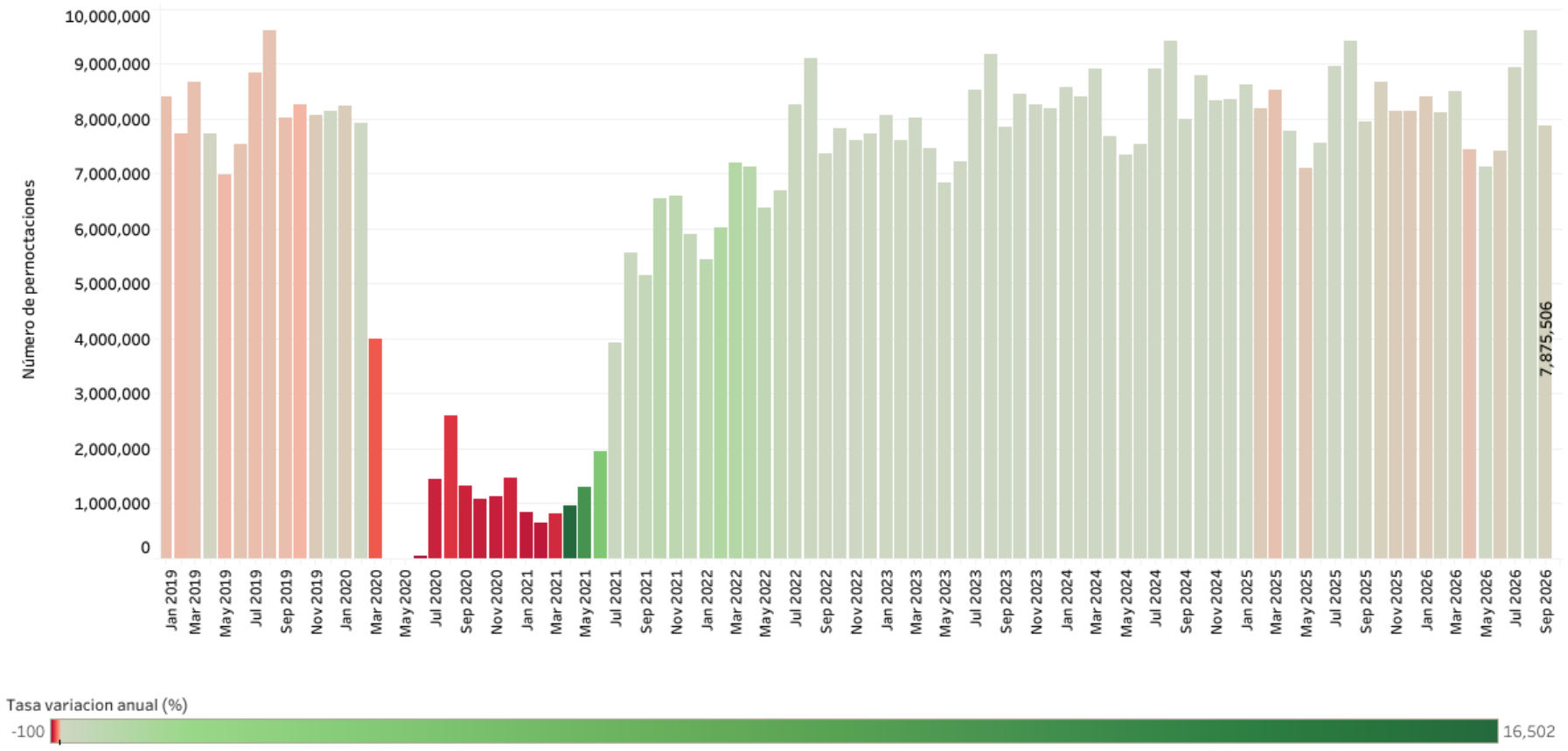
Durante este tercer trimestre se ha producido una caída en las principales islas turísticas encabezada por Tenerife (-85.898 noches) que supone cerca del 1%, seguido por Gran Canaria (-24.450 noches, que significa -0,33%) y Fuerteventura (-18.590 noches, que supone -0,42%). A ello se une El Hierro con una caída de cerca del 6%. En cambio, destaca el aumento registrado en La Palma con más de 90 mil noches que supone un incremento del 30,63% y La Gomera con un aumento de más de 16 mil noches que significa un incremento de 8,94%. No obstante, el mayor aumento en términos absolutos se produce en Lanzarote con un aumento de más de 100 mil noches.

Con **respecto al segundo trimestre del año 2026,** Canarias experimenta un aumento de más de 4,4 millones de pernoctaciones incrementándose en un 20%. Este crecimiento generalizado en todas las islas especialmente en Gran Canaria donde el aumento se cifra en 1,35 millones que supone una tasa de 22,60% y Tenerife que aumenta en 1,27 millones que significa una tasa de 16,19%.

Con respecto a las islas turísticas menores de la provincia oriental se produce un aumento de 0,9 millones en Fuerteventura y 0,7 millones en Lanzarote. Finalmente, las islas menores de la provincia occidental experimentan aumentos inferiores a 100 mil noches.

Número de pernoctaciones en alojamientos turísticos

Evolución del número de pernoctaciones y Tasa de Variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Gasto turístico (*)

El verano de 2026 consolidó en España un patrón de crecimiento turístico más intenso en gasto que en volumen de visitantes. Según EXCELTUR, entre julio y agosto el gasto de los turistas extranjeros, excluido el transporte, aumentó un 9,2% interanual, frente al incremento del 6,4% en las pernoctaciones regladas. Paralelamente, el gasto turístico de los residentes en España realizado dentro del país, medido mediante pagos con tarjeta, creció un 4,8%, mientras sus pernoctaciones permanecieron prácticamente estables. Estos resultados apuntan a una mayor contribución económica de los viajes, en un contexto de renovación de la oferta y captación de segmentos de mayor gasto.

Durante el tercer trimestre de 2026, el gasto turístico en Canarias alcanzó los **5.550,98 millones de euros**, un 2,56% menos que en el mismo periodo de 2025 (-145,98 millones), pese al ligero incremento del número de turistas (+0,64%). El **gasto medio por turista se situó en 1.509,86 euros**, registrando una reducción interanual del 2,13% (-32,93 euros), mientras que el **gasto medio por turista y día alcanzó los 187,49 euros**, manteniéndose prácticamente estable (-0,27%). Esta evolución apunta a que la reducción del desembolso por viaje está más relacionada con la menor duración de las estancias que con una disminución del gasto diario. **Respecto al segundo trimestre de 2026,** la situación mejora: el gasto turístico total aumenta un 17,21%, el gasto medio por turista un 11,94% y el gasto medio diario un 6,76%, coincidiendo con el repunte de la actividad turística durante el verano.

Un análisis pormenorizado del gasto turístico total por componentes refleja la siguiente evolución:

Alojamiento: El gasto alcanzó los 2.398,70 millones de euros, representando el 43,21% del total. Esta partida experimentó una ligera reducción interanual del 1,28%, equivalente a 31,10 millones de euros. En comparación con el segundo trimestre, aumentó un 13,57%, con 286,69 millones adicionales.

Gasto turístico (*)

Transporte nacional e internacional: El desembolso ascendió a 1.574,76 millones de euros, concentrando el 28,37% del gasto turístico. Respecto al tercer trimestre de 2025, registró una disminución del 1,21%, mientras que frente al trimestre anterior aumentó un 22,85%, equivalente a 292,91 millones de euros.

Transporte local: El gasto realizado en desplazamientos dentro de Canarias alcanzó los 370,17 millones de euros, el 6,67% del total. Su evolución interanual fue negativa (-8,45%), con 34,15 millones menos, aunque respecto al segundo trimestre experimentó un crecimiento del 21,89%, equivalente a 66,49 millones adicionales.

Alimentación: El gasto turístico en alimentación alcanzó los 791,08 millones de euros, representando el 14,25% del total. Esta partida experimentó una reducción interanual del 2,49%, aunque aumentó un 12,88% respecto al segundo trimestre. Destaca el comportamiento desigual de sus componentes: mientras el gasto en restaurantes y cafeterías creció un 2,46%, hasta los 565,05 millones, las compras en supermercados descendieron un 13,00%, situándose en 226,03 millones de euros.

Ocio: El desembolso ascendió a 245,37 millones de euros, equivalente al 4,42% del gasto turístico. Respecto al mismo trimestre de 2025, experimentó una reducción del 10,94%, mientras que frente al trimestre anterior aumentó un 32,67%, constituyendo el mayor crecimiento trimestral relativo entre las principales partidas de gasto.

Compra de bienes: El importe alcanzó los 146,69 millones de euros, representando el 2,64% del total. Esta partida registró una caída interanual del 3,77%, aunque aumentó un 12,54% respecto al segundo trimestre de 2026.

Gasto turístico (*)

Otros gastos turísticos: El desembolso se situó en 25,69 millones de euros, equivalente al 0,46% del total. Su evolución presenta una reducción interanual del 12,97% y un incremento trimestral del 15,85%.

En cuanto a **la procedencia del gasto turístico**, el mercado británico continúa siendo el principal, con 2.142,18 millones de euros y una participación del 38,59%. Le siguen Alemania (13,79%) y el mercado español, excluidos los residentes en Canarias (11,46%). En conjunto, los tres concentran el 63,84% del gasto regional.

Respecto al tercer trimestre de 2025, el gasto británico disminuyó un 3,79% y el alemán un 4,89%, mientras que el mercado español aumentó un 3,87%. Esta evolución refleja una ligera pérdida de peso de los dos principales mercados internacionales, parcialmente compensada por el mayor protagonismo del turismo nacional.

La **distribución territorial del gasto turístico** durante el **tercer trimestre de 2026** continúa concentrándose en las islas capitalinas, que reúnen el 62,30% del total regional: Tenerife representa el 38,14% y Gran Canaria el 24,16%. Les siguen Lanzarote (20,13%), Fuerteventura (16,03%) y La Palma (1,32%).

La evolución interanual presenta diferencias significativas entre las islas. En cambio, Tenerife y Gran Canaria registran descensos, Fuerteventura y La Palma aumentan su gasto y Lanzarote permanece prácticamente estable. En comparación con el segundo trimestre de 2026, todas las islas analizadas presentan incrementos, aunque de distinta intensidad.

Gasto turístico (*)

Tenerife: El gasto turístico alcanzó los 2.116,99 millones de euros, lo que supone una disminución interanual del 6,05%, equivalente a 136,26 millones menos. Sin embargo, respecto al segundo trimestre aumentó un 21,20%, con 370,27 millones adicionales.

Gran Canaria: El desembolso ascendió a 1.341,20 millones de euros, registrando una reducción del 3,08% respecto al tercer trimestre de 2025 (-42,59 millones). Frente al trimestre anterior, aumentó un 13,17%, equivalente a 156,12 millones de euros.

Lanzarote: El gasto turístico se situó en 1.117,24 millones de euros, manteniéndose prácticamente estable en términos interanuales (+0,04%). Respecto al segundo trimestre experimentó un crecimiento del 24,67%, con 221,10 millones adicionales.

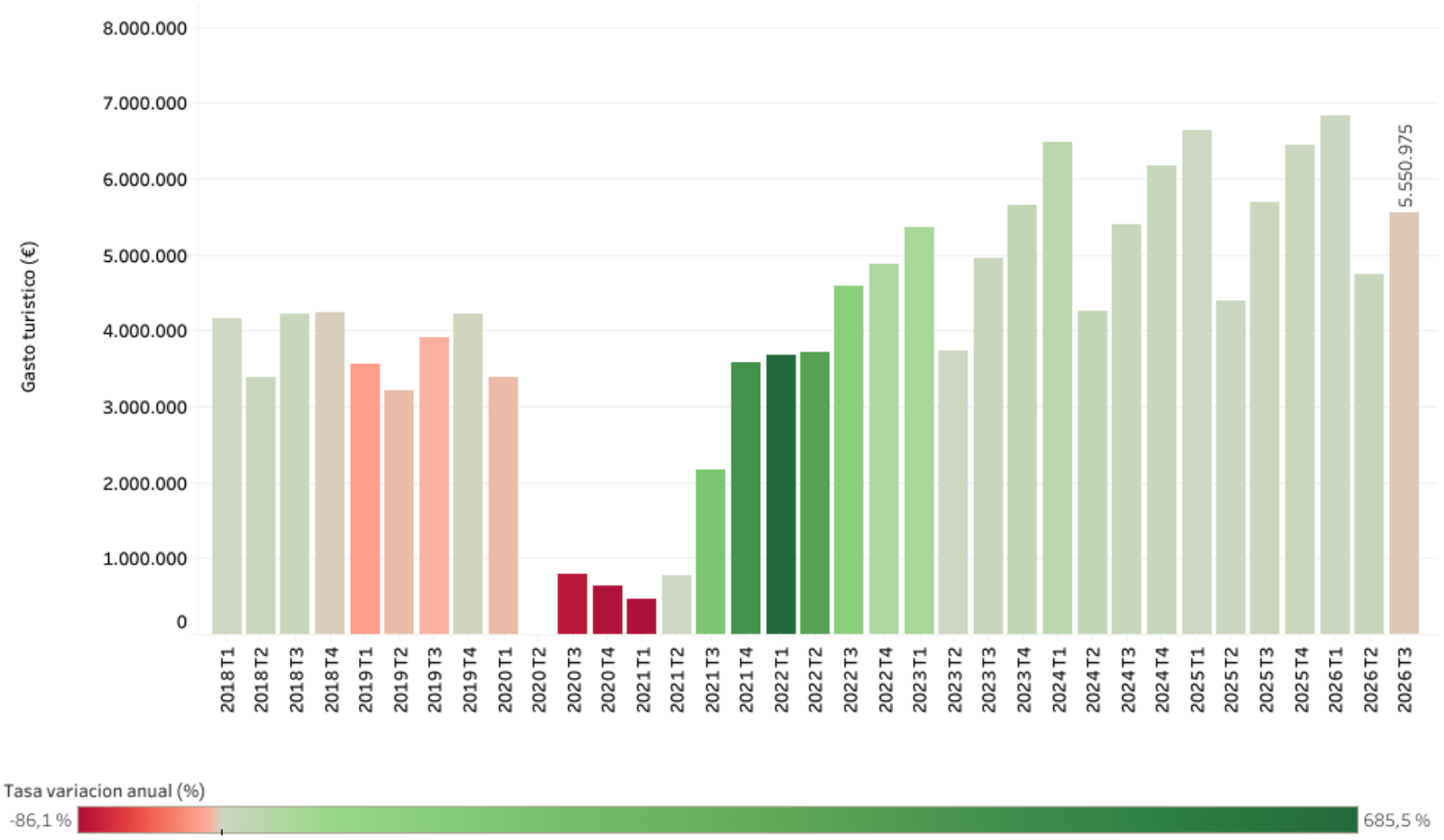
Fuerteventura: El desembolso alcanzó los 890,04 millones de euros, registrando un crecimiento interanual del 1,60% (+14,06 millones). En comparación con el segundo trimestre, aumentó un 33,40%, el mayor incremento relativo entre las islas analizadas.

La Palma: El gasto ascendió a 73,34 millones de euros, con un crecimiento interanual del 34,71%, equivalente a 18,90 millones adicionales. Aunque presenta el mayor avance relativo respecto al año anterior, su volumen de gasto continúa siendo reducido en comparación con las principales islas turísticas. Frente al segundo trimestre, aumentó un 27,51%.

En conjunto, la reducción interanual del gasto turístico regional se explica principalmente por los descensos registrados en Tenerife y Gran Canaria, parcialmente compensados por el crecimiento de Fuerteventura y La Palma.

Gasto turístico (*)

Evolución trimestral del gasto turístico total en Canarias. 2019 T1-2026T3
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



3

Oferta turística

Oferta turística: Contexto nacional

Las ventas de las empresas turísticas españolas aumentaron un 4,1% interanual durante el tercer trimestre de 2026. El crecimiento fue especialmente intenso en los hoteles urbanos (+6,1%), seguido de las agencias de viajes (+5,7%) y el transporte de pasajeros (+4,5%); los hoteles vacacionales registraron un avance del 3,6%. La evolución de los ingresos estuvo acompañada por una mayor presión de los costes asociados al petróleo (+7,3%), la energía (+6,9%) y otros suministros (+6,2%), lo que limitó su traslación a una mejora de los resultados empresariales.

En Canarias, las ventas turísticas crecieron un 2,7% interanual, por debajo del promedio nacional. El archipiélago participó, por tanto, del balance positivo del verano, aunque con un dinamismo más moderado que otros destinos españoles.

Durante el **tercer trimestre de 2026 Canarias** cuenta con un total de **373.388 plazas alojativas** que mantiene la misma distribución: más de 6 plazas de cada 10 plazas se concentran en las islas capitalinas, 3 plazas entre Lanzarote y Fuerteventura y el resto en las islas occidentales menores.

El **crecimiento interanual** presenta un crecimiento regional con una tasa de 2,16% y un incremento generalizado en el resto de las islas, destacando el incremento en Tenerife con 4.027 unidades adicionales (3,22%), Fuerteventura con 1.517 unidades (2,57%) y Lanzarote con 1.073 unidades y una tasa de crecimiento de 1,70% a la que se une Gran Canaria con un crecimiento de 747 unidades apenas un 0,70%. Mientras las islas menores se mantienen prácticamente estableces como es el caso de La Palma y El Hierro a excepción de La Gomera que experimenta una tasa de crecimiento de cerca del 15%.

Alojamiento turístico: plazas y tasa de ocupación

La **comparación con el segundo trimestre del año 2026** presenta un crecimiento prácticamente generalizado, pero con menor intensidad. Concretamente a escala regional aumenta el número de plazas en 1.837 unidades, que supone cerca de 0,5%.

Este incremento en el número de plazas es prácticamente generalizado, pero a un ritmo muy bajo. El mayor crecimiento se produce en Gran Canaria con 954 unidades, seguido de Tenerife (577) y Fuerteventura (470) pero con unas tasas inferior al 1%. Mientras el descenso se concentra en Lanzarote (-133 unidades) y La Gomera (-40 unidades).

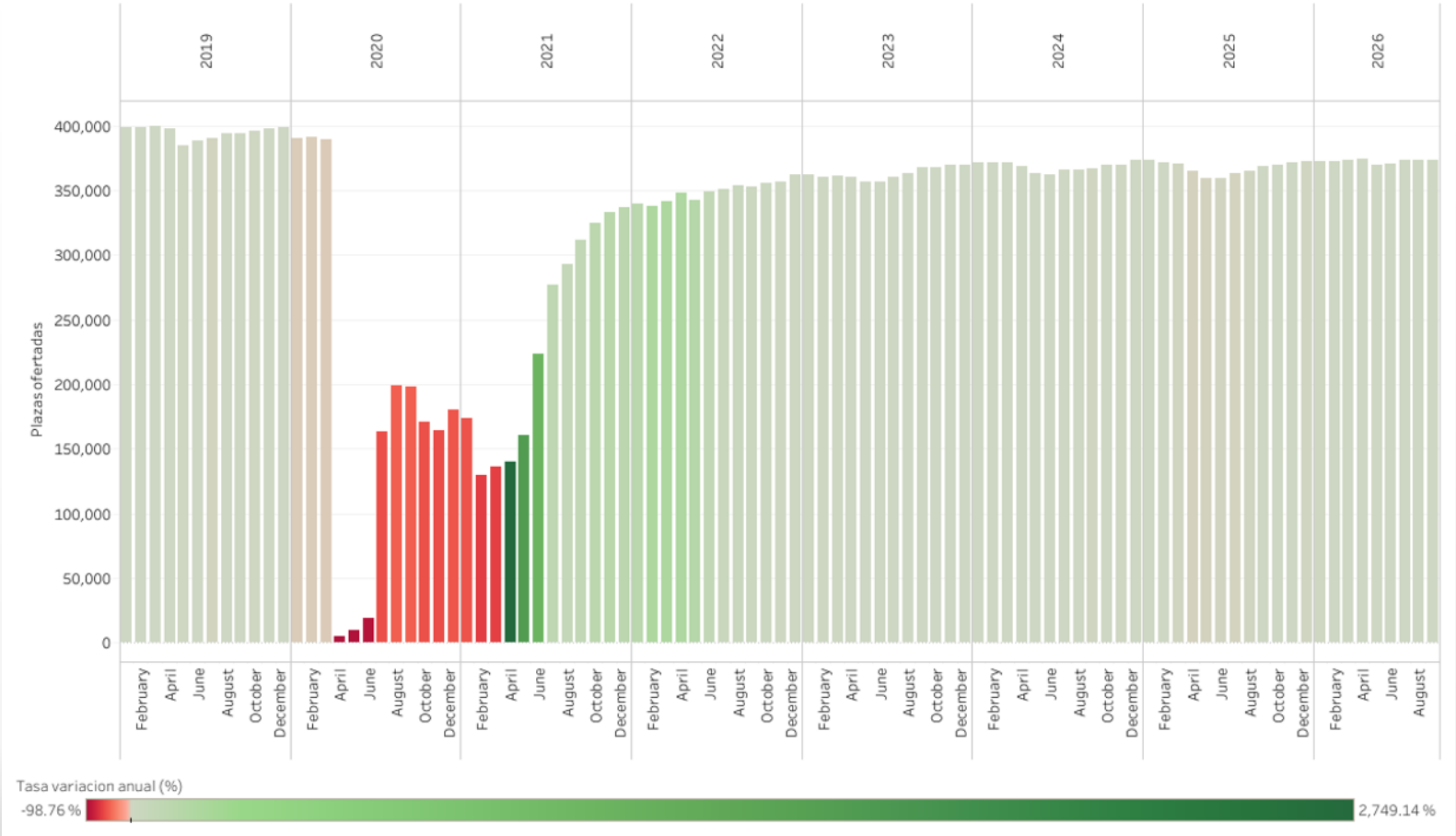
La **tasa de ocupación** de los alojamientos turísticos durante el tercer trimestre del año asciende a 76,82%. La mayor tasa de ocupación se registra en Lanzarote (83,14%), seguida de Fuerteventura (78,57%), Tenerife (76,80%) y Gran Canaria (74,12%). Las islas menores de la provincia occidental presentan una tasa de ocupación que oscila entre el 44,09% y el 65,01% de La Palma.

Con carácter general se produce un descenso de la tasa de ocupación interanual tanto a escala regional (-1,46 p.p) como a escala insular. Entre las islas destaca el descenso en Tenerife (-3,23 p.p.), La Gomera (-2,59 p.p.), Fuerteventura (-2,40 p.p.) y El Hierro (-2,26 p.p.). Mientras aumenta la ocupación especialmente en La Palma que crece en más de 15 p.p., mientras en Lanzarote apenas crece 0,29 p.p.

La **tasa de ocupación con respecto al segundo trimestre del año** crece tanto a escala regional como insular en más de 10 p.p a excepción de Tenerife donde el crecimiento aumenta en 9,59 p.p. El mayor aumento de la tasa de ocupación se produce en El Hierro (16,63 p.p.), seguido de Fuerteventura (15,22 p.p.). También crece de forma significativa la ocupación en La Gomera (13,82 p.p.), La Palma (13,77 p.p.), Gran Canaria (12,36 p.p.) y Lanzarote (11,27 p.p.)

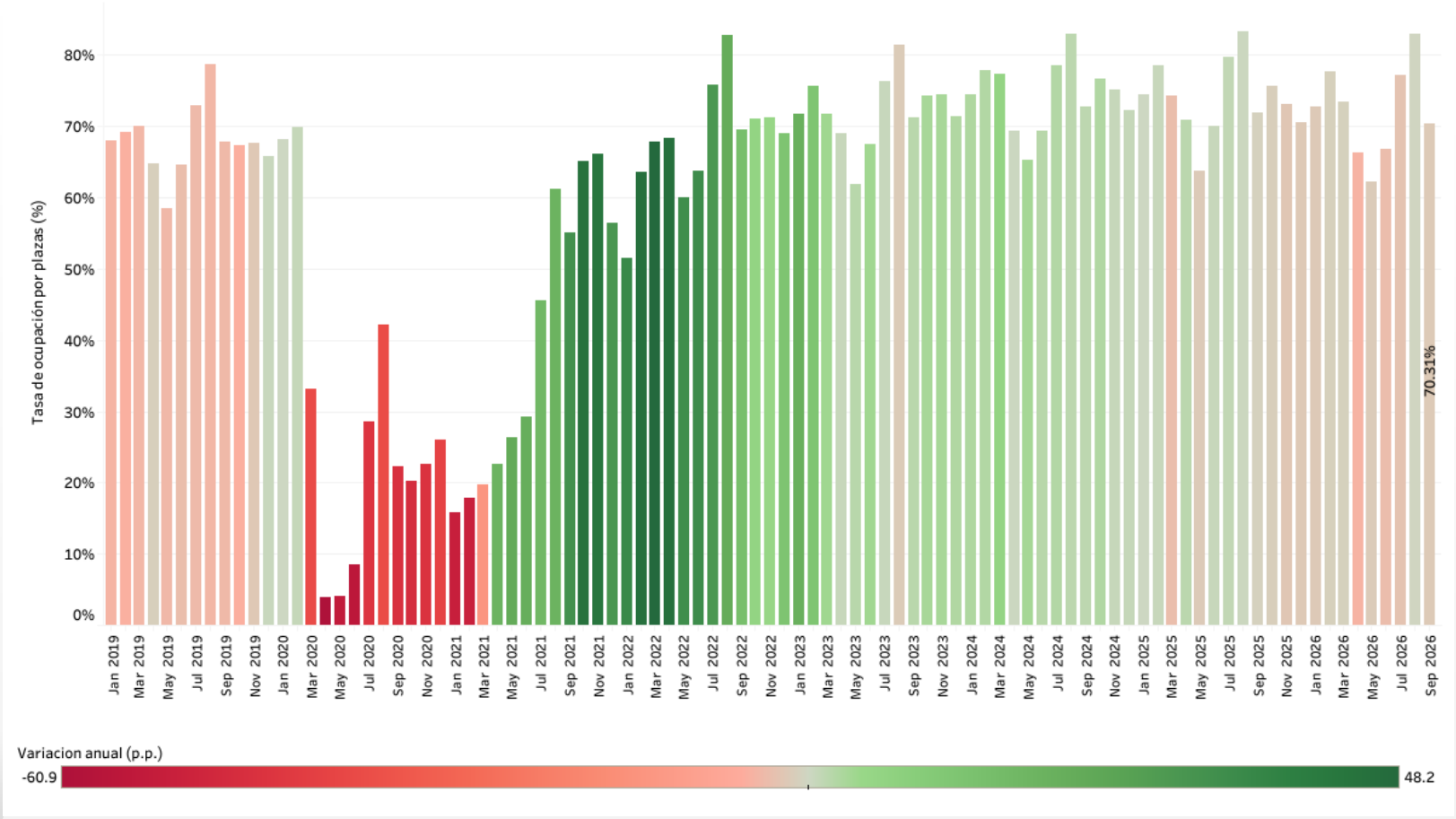
Plazas alojamientos turístico

Evolución de las plazas (unidades) de alojamientos turísticos y Tasa de variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Tasa de ocupación por plazas alojamientos turístico

Evolución de la tasa de ocupación por plazas (%) de alojamientos turísticos y Tasa de variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Alojamiento turístico: RevPar

El ingreso por habitación disponible, o **RevPAR**, alcanza en Canarias los 108,40 euros durante el tercer trimestre del año 2026 lo que significa un incremento de 5,43 euros, equivalente a una tasa de crecimiento del 5,27%.

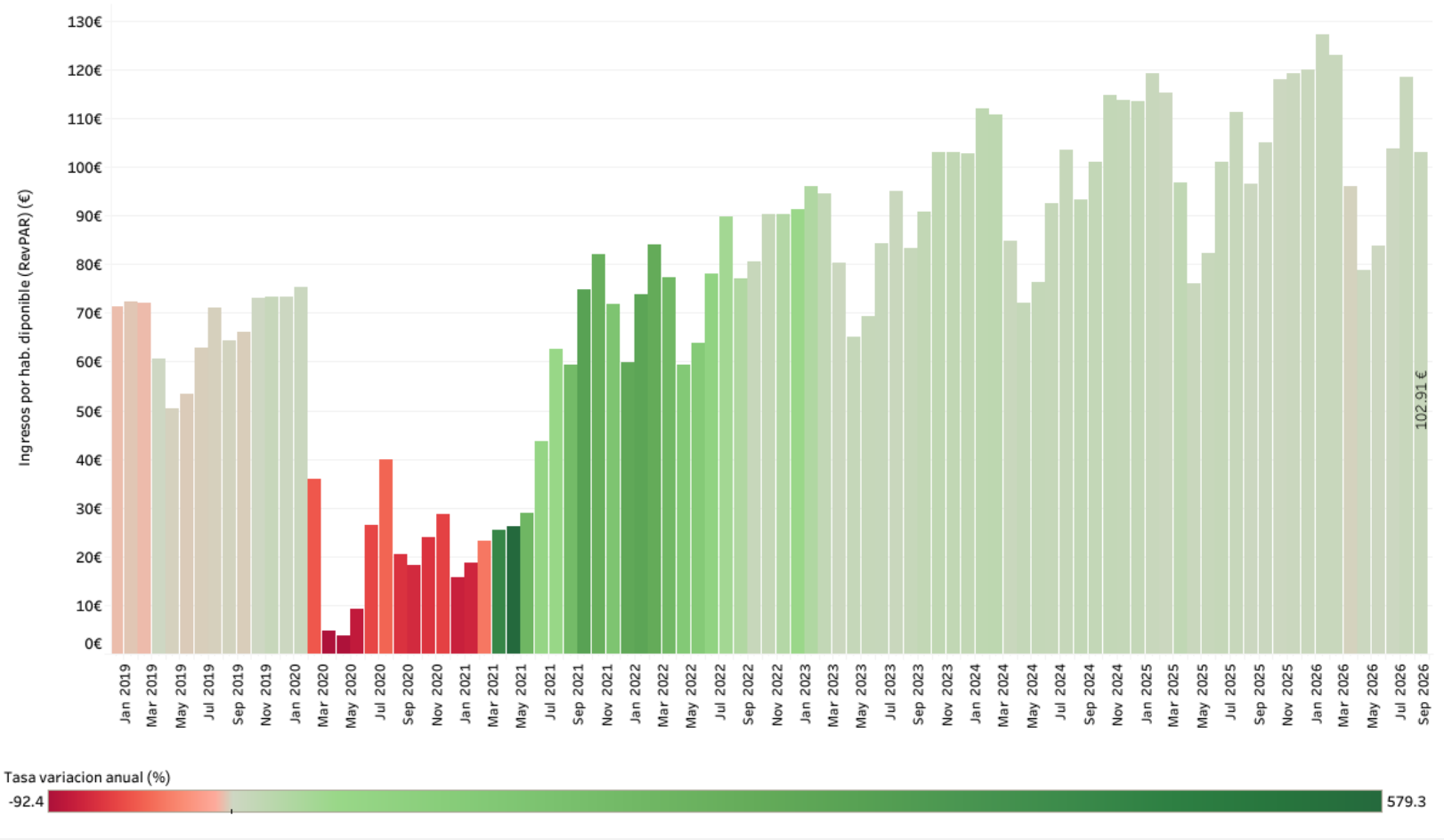
No obstante, es un ascenso que se experimentan en todas las islas del Archipiélago a excepción de La Gomera cuyo ingreso por habitación cae en 0,06 euros. En las islas turísticas el crecimiento oscila entre 2,27 euros de Tenerife hasta 7,47 euros en Fuerteventura. Por lo que se repite la situación del trimestre anterior donde las islas turísticas crecen, pero en menor medida en Tenerife que en la provincia oriental

En base a este crecimiento, los mayores niveles de RevPAR se concentran en las principales islas turísticas encabezadas por Lanzarote (122,72 euros), Fuerteventura (110,51 euros), Tenerife (108,33 euros) y Gran Canaria (104,74 euros). Mientras en las restantes islas menores el ingreso por habitación prácticamente equivale a la mitad oscilando entre los 51,07 euros en La Gomera y los 60,58 en La Palma.

En comparación con el segundo trimestre de 2026, cuando el RevPAR regional alcanzaba la cifra de 86,28 euros, Canarias registra aumento en más de 22 euros. Tendencia que se observa en las islas a escala individual donde el mayor aumento se produce en Fuerteventura (+33,40 euros), Lanzarote (+28,49 euros), El Hierro (+24,26 euros), Gran Canaria (19,36 euros) y La Palma (+17,11 euros). El menor crecimiento se produce en Tenerife (16,59 euros) y La Gomera (11,71 euros).

Ingreso por habitación disponible (RevPAR)

Evolución del ingreso por habitación disponible (€) y Tasa de Variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Alojamiento turístico: Ingresos totales

Durante el tercer trimestre del año 2026 se recaudaron **1.573 millones de euros en los alojamientos turísticos como son los hoteles y apartamentos turísticos.** De estos ingresos totales generados, 62 de cada 100 euros se quedaron en las islas capitalinas, 35 euros en las islas turísticas de la provincia oriental y no llega a dos euros en las restantes islas menores.

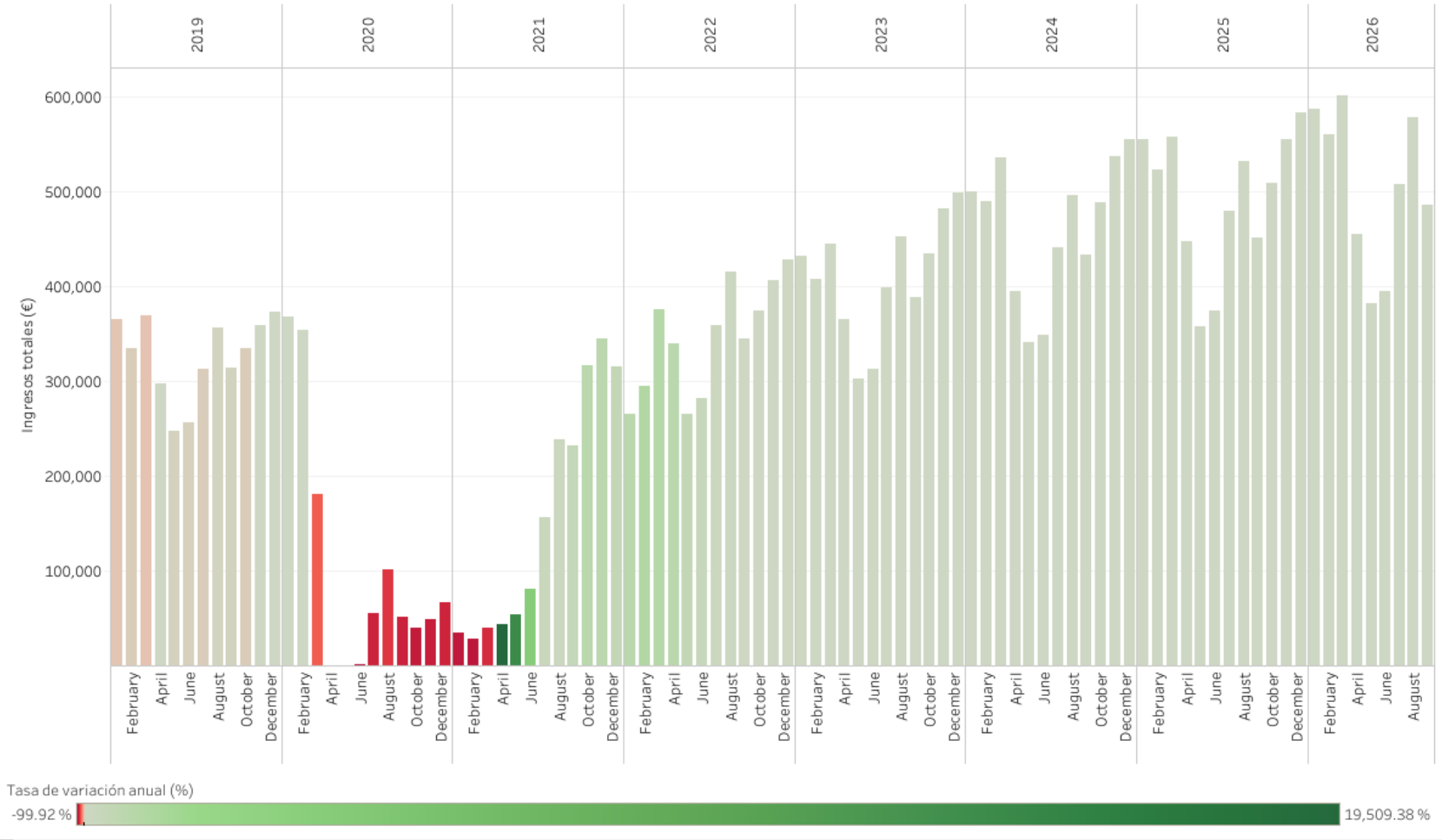
El crecimiento interanual experimenta un crecimiento del 7,57% que significa algo más de 110 millones de euros. Este crecimiento se debe principalmente a las islas capitalinas que crecen conjuntamente en 60 millones de euros con una tasa de crecimiento de 7,07% en Gran Canaria y 6,04% en Tenerife. Les sigue las islas turísticas orientales: Lanzarote con cerca de 22 millones y Fuerteventura con 22 millones de euros. Finalmente, el crecimiento conjunto en las islas menores occidentales apenas suma 6 millones destacando La Palma que aporta 4,8 millones de euros.

En comparación con el segundo trimestre del año, los ingresos totales experimentaron un crecimiento que asciende a 340 millones de euros, que supone una tasa de crecimiento del 27,65%. Este crecimiento se extiende a la totalidad de las islas destacando Tenerife que crece en 90,10 millones de euros, que supone un crecimiento cerca del 20% y Gran Canaria cuyos ingresos aumentaron en 88,05 millones de euros, lo que significa una tasa de crecimiento de más del 25%. Le sigue en crecimiento Lanzarote con 83,82 millones y una tasa del 31% y Fuerteventura cuyos ingresos aumentan en 71,51 millones de euros, que significa más del 46% como tasa de crecimiento. Finalmente, las islas menores apenas aumentan sus ingresos en 7,40 millones, destacando la tasa de crecimiento de El Hierro (74,42%), La Palma (40,87%) y finalmente en menor medida La Gomera (30,09%).

Estos resultados nuevamente ponen de manifiesto el protagonismo de las islas de mayor volumen en la evolución de los ingresos turísticos del archipiélago durante este tercer trimestre.

Ingresos en alojamiento turístico

Evolución de ingresos en alojamiento turístico(€) y Tasa de Variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Vivienda vacacional: plazas

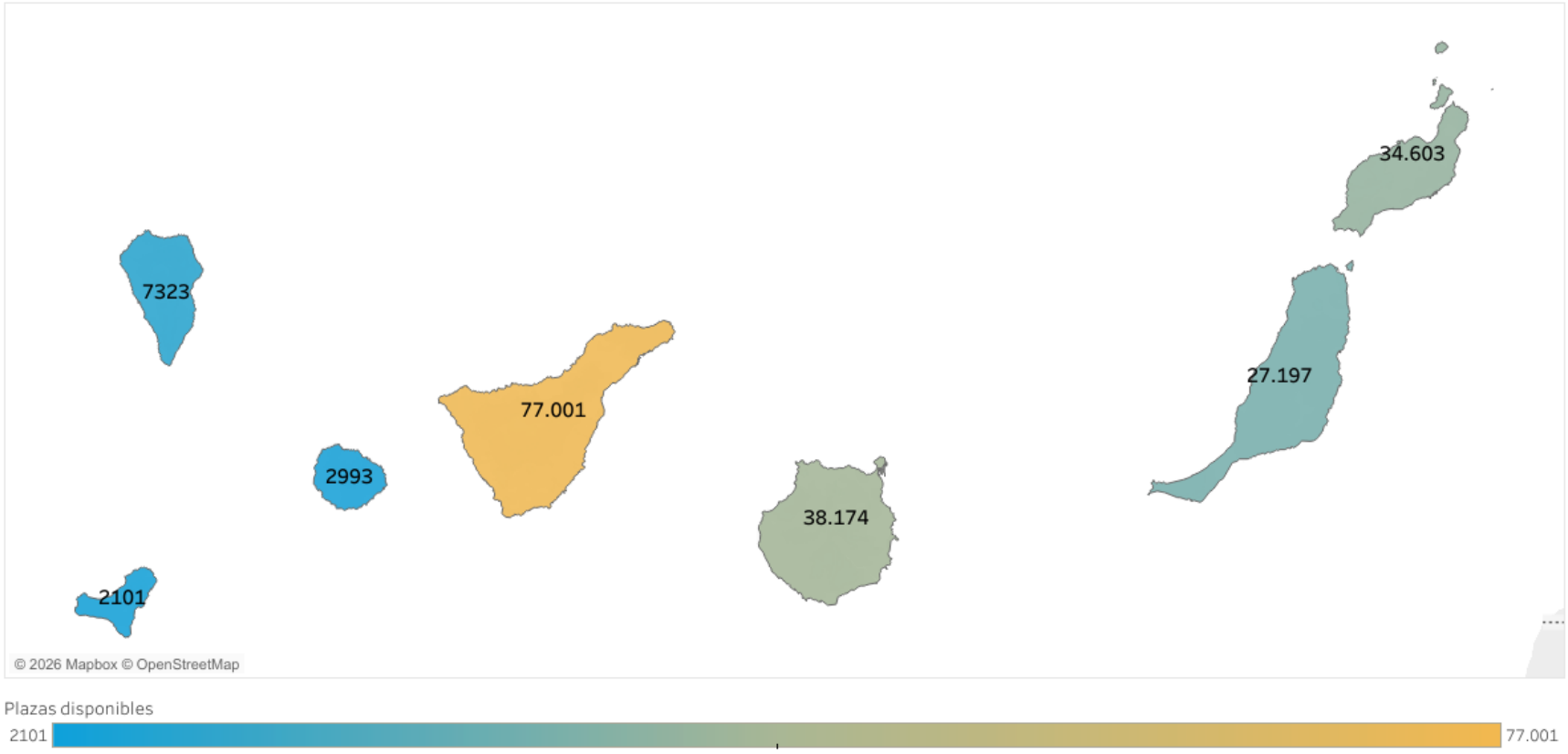
Durante el tercer trimestre del año, Canarias contaba con un total de **184.241 plazas de vivienda vacacional**. Oferta concentrada en las islas capitalinas concretamente 4 de cada 10 plazas se sitúa en Tenerife y 2 en Gran Canaria. A ello se añade 3 de cada 10 en Lanzarote y Fuerteventura. Y finalmente 1 en las islas menores occidentales.

La evolución interanual muestra una reducción significativa respecto al mismo trimestre del año 2025 que significa 11 mil plazas menos con una tasa de decremento de -6,01%. Dentro de la caída destaca Tenerife con cerca de 5 mil plazas y una tasa del – 6,09% y Gran Canaria cuya caída se sitúa por encima de las 3 mil plazas y una tasa de -7,82%. En Lanzarote y Fuerteventura la tasa ronda las 1.500 unidades en cada isla, mientras en las islas menores occidentales en su conjunto no llegan a las mil unidades. No obstante, destaca la caída de La Palma en más de 700 unidades que significa una reducción de 9,14%.

Mientras con **respecto al segundo trimestre**, se produce un crecimiento en más de 10 mil unidades que significa un crecimiento del 6,12%. Este crecimiento también es generalizado destacando Tenerife cuyas plazas aumentan en más de 5 mil unidades y una tasa de crecimiento del 7,62%. Le sigue Fuerteventura (2.342 unidades) y Lanzarote (2.193 unidades). Finalmente, en las islas menores el crecimiento suma un total de 662 unidades, destacando nuevamente La Palma con más de la mitad de ese crecimiento (380 unidades) y El Hierro cuyas plazas crecen en 188 unidades.

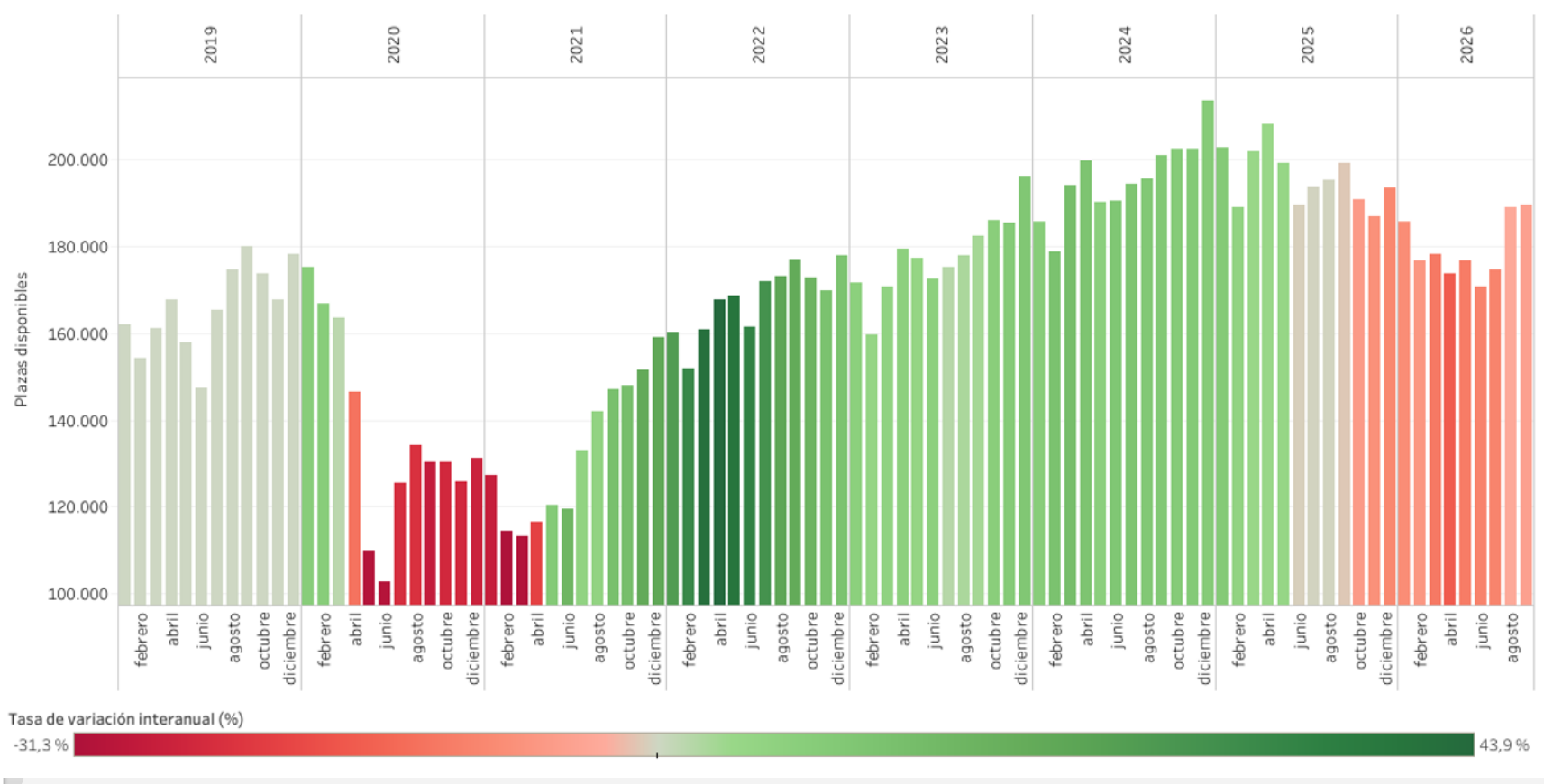
Plazas vivienda vacacional

Distribución de plazas de viviendas vacacionales (unidades) por islas (septiembre 2026)
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Plazas vivienda vacacional

Evolución de las plazas (unidades) de vivienda vacacional y Tasa de variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Vivienda vacacional: tasa de vivienda reservada

La reserva de vivienda vacacional en Canarias se sitúa en 93,65% durante el tercer trimestre de 2026, lo que supone un ligero incremento interanual de 0,81 puntos porcentuales. Con este ligero incremento, el nivel de reserva continúa siendo elevado en el conjunto del archipiélago.

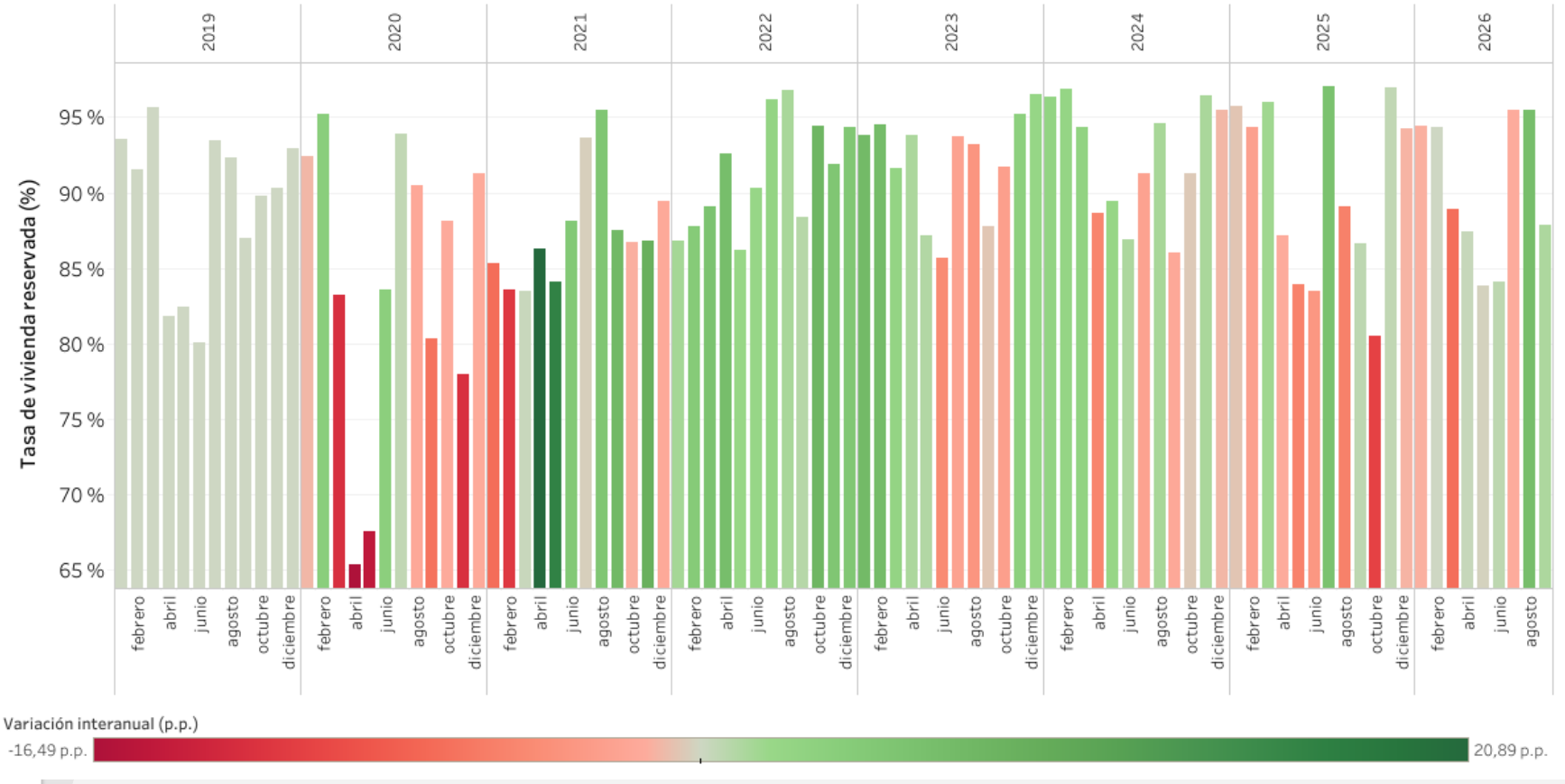
A escala insular, la tasa de vivienda reservada es elevada de forma generalizada siendo superior en todos los casos al 90%. La mayor tasa se produce en Fuerteventura con el 95,16% mientras la menor tiene lugar en La Gomera cuya tasa de reserva es del 90,49%.

En términos interanuales, el ligero incremento se produce prácticamente en todas las islas a excepción de Lanzarote donde se produce un descenso de -0,86 puntos porcentuales. En las restantes islas el crecimiento oscila entre 0,08 puntos porcentuales en El Hierro y 2 p.p. en La Palma. Por su parte, en las islas turísticas destaca el crecimiento en 1,3 puntos porcentuales de Tenerife, seguido de 1,11 puntos porcentuales en Gran Canaria.

En comparación con el segundo trimestre de 2026, la evolución ha sido más favorable, incrementándose en 6,92 puntos porcentuales a escala regional. Dicho incremento es generalizado en todas las islas destacando el incremento de 7,81 puntos porcentuales en La Palma, seguida de Gran Canaria (7,79 p.p.) y Fuerteventura (7,49 p.p.) y La Gomera (7,15 p.p). Solo está por debajo de los 7 puntos porcentuales, El Hierro (4,62 p.p.), Lanzarote (5,55 p.p.) y Tenerife (6,74 p.p.).

Tasa de vivienda reservada

Evolución de la tasa vivienda reservada (%) de vivienda vacacional y Tasa de variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Vivienda vacacional: tarifa media diaria

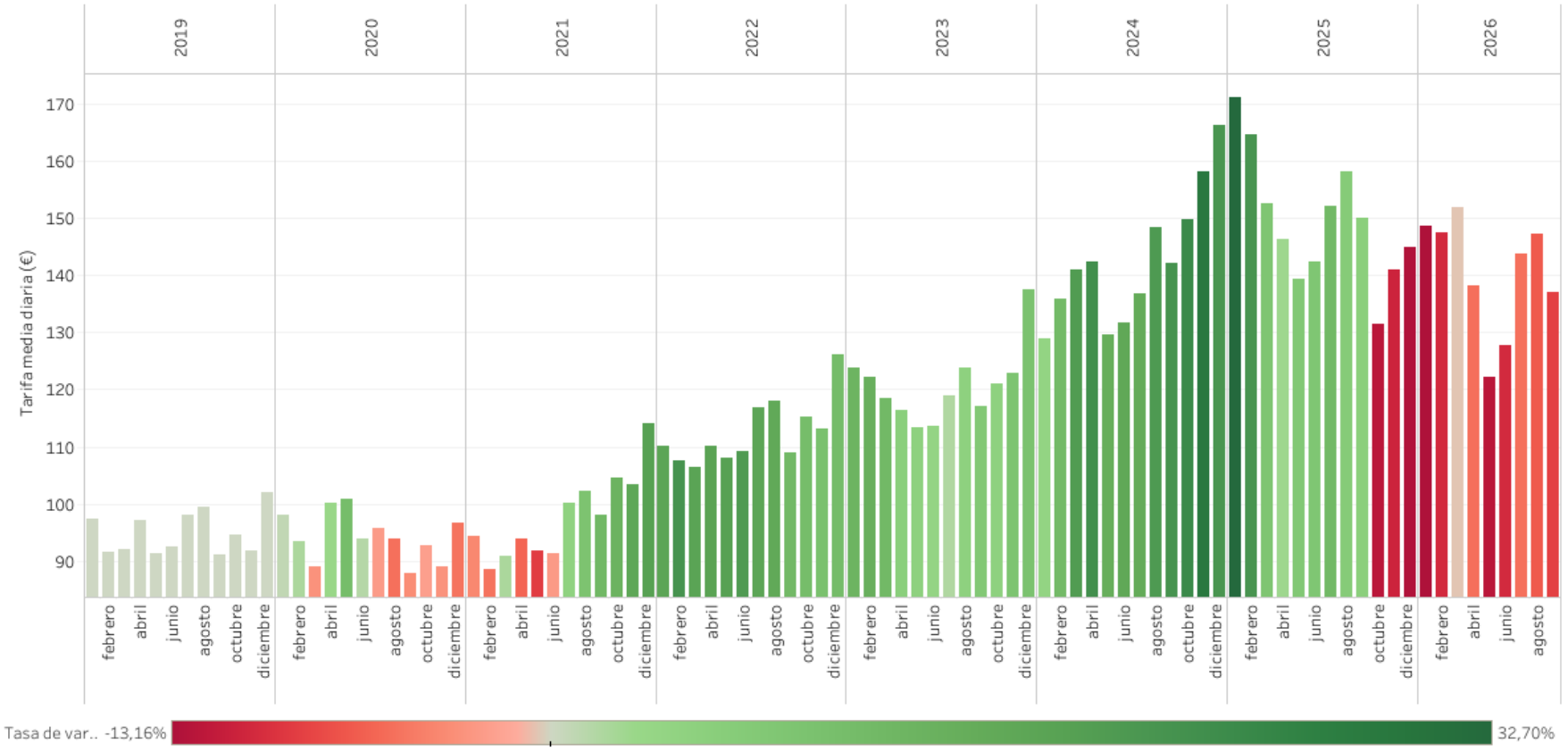
Durante el tercer trimestre del año 2026, la **tarifa media diaria** se sitúa en 142,68 euros en Canarias. Por islas la mayor tarifa se registra en Lanzarote con 188 euros seguida de Tenerife 139,28 euros y Fuerteventura con 134,27 euros. En el extremo opuesto se sitúan las islas occidentales menores como son La Gomera (87,63 euros), El Hierro (99,78 euros) y La Palma (110,90 euros).

Respecto al mismo trimestre del año 2025, la tarifa media diaria de la vivienda vacacional en Canarias se reduce en 10,81 euros. Dicha reducción vuelve a ser generalizada en todas las islas, oscilando la caída entre 4,39 euros en La Gomera hasta los 17,56 euros en Lanzarote. Otras caídas relevantes se producen en Gran Canaria (-13,38 euros) y Tenerife (-9,96 euros).

Mientras **respecto al segundo trimestre del año 2026** se produce un crecimiento generalizado. **A escala regional,** el crecimiento es de 13,28 euros. Dicho incremento se produce especialmente en las principales islas turísticas destacando Lanzarote (24,08 euros), Fuerteventura (16,71 euros), Tenerife (11,63 euros) y Fuerteventura (16,71 euros). Mientras el menor crecimiento se produce en La Gomera (+4,43 euros), Gran Canaria (+7,39 euros) y La Palma (+9,24 euros).

Tarifa media diaria de vivienda vacacional

Evolución de la tarifa media de vivienda vacacional (€) y Tasa de Variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



Vivienda vacacional: ingresos totales

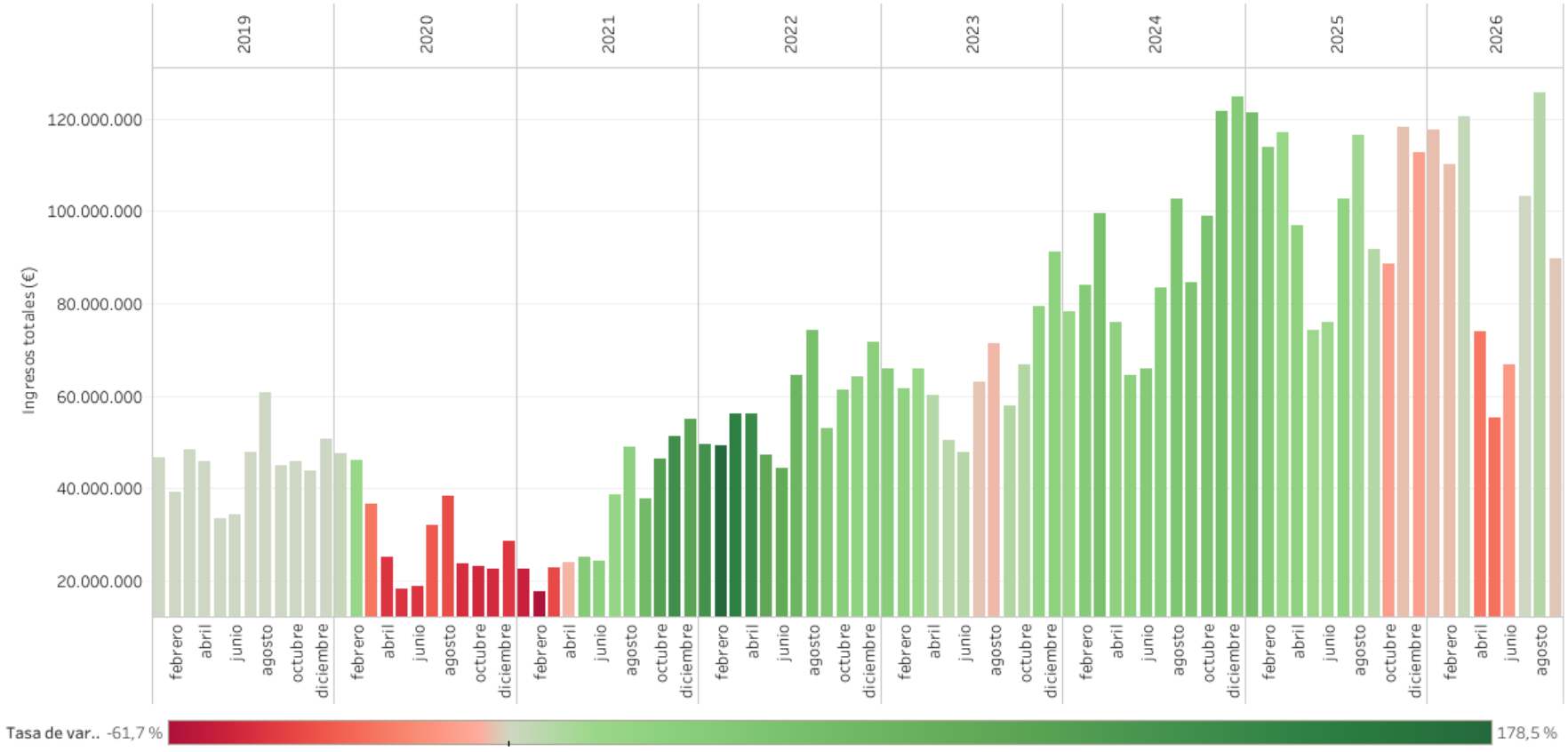
Durante el **tercer trimestre del año 2026,** los ingresos totales de las viviendas vacacionales ascendieron a 318 millones de euros. Estos ingresos se producen especialmente en Tenerife donde se generan 4 de cada 10 euros, seguida de Lanzarote con el 23,64%, seguido de Gran Canaria (17,37%) y Fuerteventura (14,71%). El 5% restante corresponde a las islas menores de la provincia occidental.

La **variación interanual de los ingresos** ha crecido ligeramente en 2,48%, esto es se han generado 7,7 millones de euros respecto al mismo trimestre del año anterior. Este incremento es generalizado a escala insular a excepción de Lanzarote (-2,28%) y El Hierro (-7,91%). Mientras el mayor crecimiento se produce en Tenerife con más de 4 millones de euros (+3,35%) y le sigue Fuerteventura con 3,78 millones de euros (+8,75%).

En comparación con el segundo trimestre del año 2026 presenta un crecimiento generalizado donde destaca en términos absolutos nuevamente Tenerife con un aumento de cerca de 46 millones y una tasa de crecimiento del 58,16% y Lanzarote con un aumento en más de 30 millones y una tasa del 68,90%. Otras islas con un crecimiento significativo son Fuerteventura con un aumento de más de 20 millones con el 76,94% y Gran Canaria con un incremento en más de 18 millones con una tasa de 51,88%.

Ingresos totales en viviendas vacacionales

Evolución de ingresos totales en viviendas vacacionales (€) y Tasa de Variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC.



4

Mercado laboral turístico

Mercado laboral turístico

El dinamismo turístico español se trasladó a la creación de empleo. En septiembre de 2026, la afiliación en las actividades turísticas aumentó en 105.160 personas respecto al mismo mes del año anterior, un 4,6%, frente al 3,1% del resto de sectores. Las actividades recreativas (+6,6%) y el alojamiento (+5,1%) registraron los mayores crecimientos.

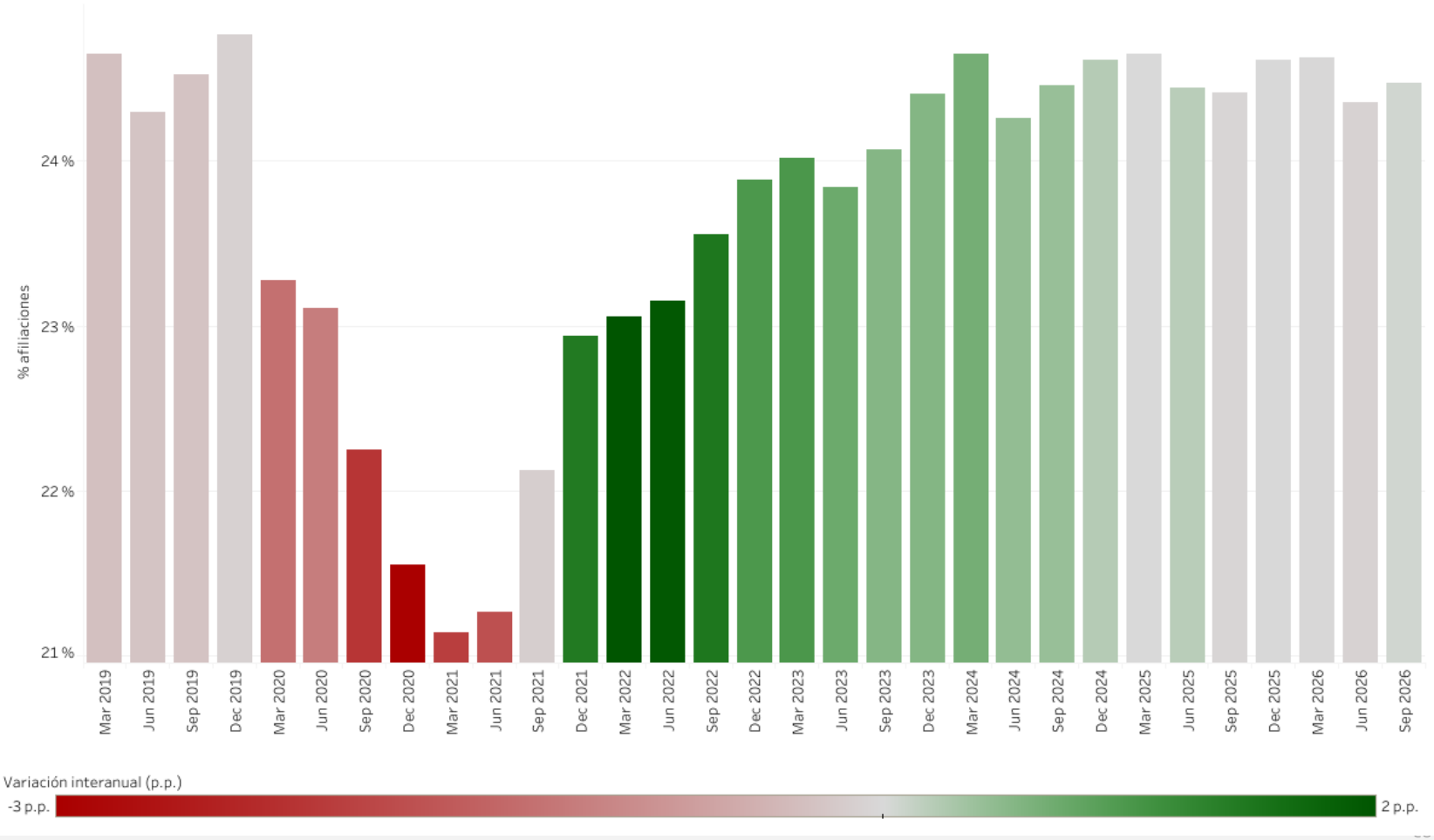
Paralelamente, el absentismo continuó condicionando la organización del trabajo y los costes empresariales. Según la Encuesta de Confianza de EXCELTUR, las horas pactadas y no trabajadas por absentismo representaron el 7,7% en el conjunto del sector turístico durante el tercer trimestre, con un coste equivalente al 3,8% de su facturación. En el alojamiento, Canarias presentó la tasa más elevada entre las comunidades autónomas, un 11,9%, frente al 8,0% de media nacional.

Durante el tercer trimestre de 2026, el empleo turístico en Canarias alcanza una media de **236.888 afiliados a la Seguridad Social**, lo que representa el **24,66% del conjunto de afiliados**. En comparación con el mismo trimestre de 2025, el sector incorpora **7.330 afiliados adicionales**, registrando un crecimiento interanual del **3,19%**, superior al **2,85 %** observado en el conjunto de las actividades económicas. Esta evolución favorable permite incrementar ligeramente el peso del empleo turístico sobre la afiliación total, con un avance de **0,08 puntos porcentuales** respecto al año anterior.

En relación con el segundo trimestre de 2026, el empleo turístico muestra una recuperación, con un incremento medio de **3.868 afiliados**, equivalente a un crecimiento del **1,66%**. Este comportamiento contrasta con el avance más moderado de la afiliación en el conjunto de la economía canaria, que aumenta en **3.460 personas (0,36%)**. Como resultado, el sector turístico refuerza su participación en el empleo regional en **0,31 puntos porcentuales**, pasando del 24,35% al 24,66%. La evolución trimestral refleja, por tanto, un mayor dinamismo del empleo turístico, que mantiene su crecimiento interanual y recupera protagonismo dentro del mercado laboral canario.

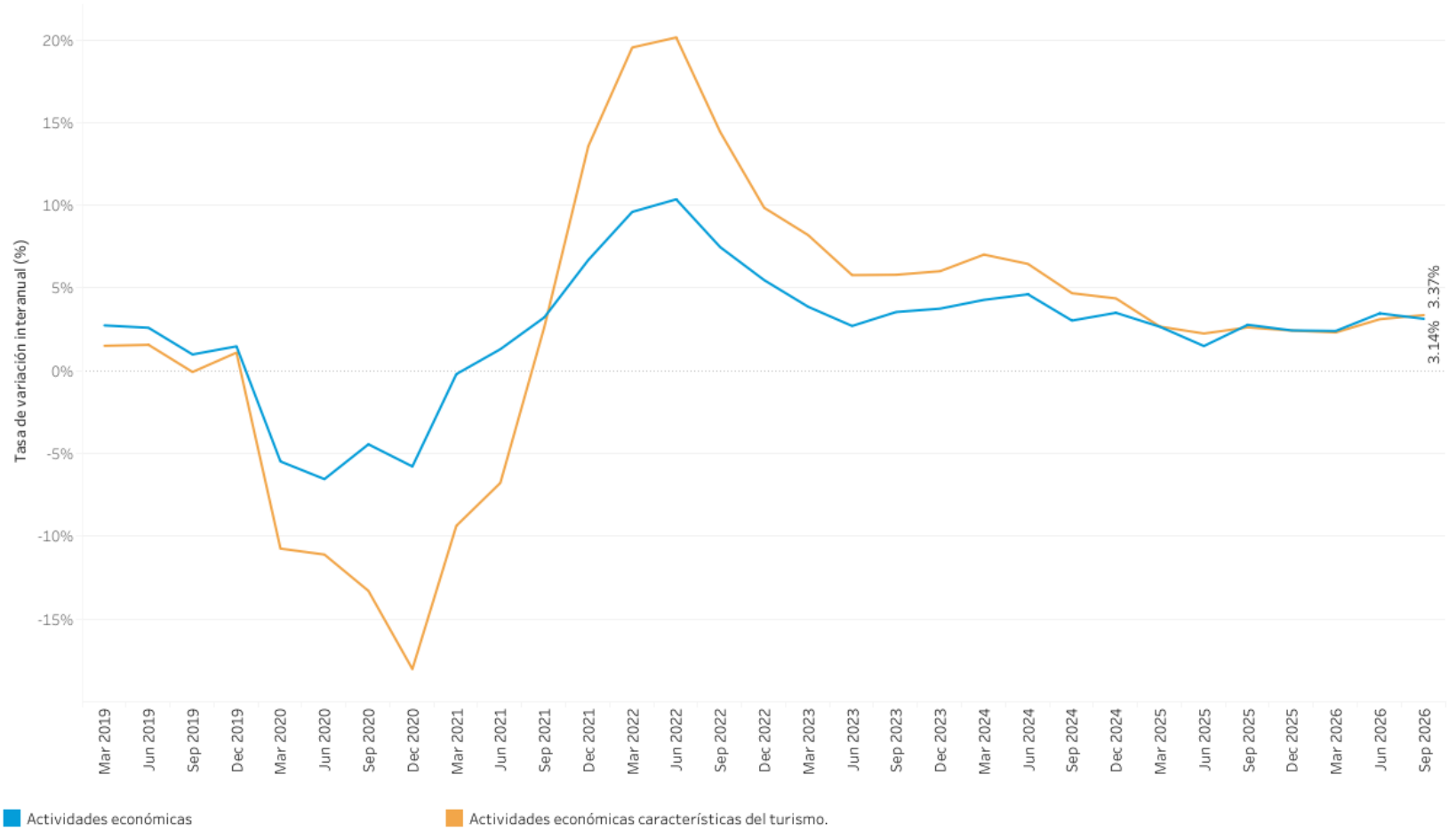
Mercado laboral turístico

Evolución de la participación de los afiliados turísticos en el total (%) y tasa de variación anual (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC



Mercado laboral turístico

Evolución de la tasa de crecimiento de los afiliados totales y los afiliados turísticos (%). Canarias. 2019-2026 T3.
Fuente: Elaboración propia en base a datos del ISTAC



5

Perspectivas turísticas en Canarias

Perspectivas turísticas de Excelcan

Las empresas turísticas españolas mantienen expectativas positivas para el cuarto trimestre de 2026, aunque anticipan una moderación del crecimiento de sus ventas hasta el 2,8% interanual, frente al 4,1% registrado durante el verano. La evolución seguirá condicionada por la incertidumbre geopolítica, los costes energéticos y de suministros y el posible encarecimiento del transporte aéreo.

Para Canarias, EXCELTUR prevé un crecimiento de las ventas del 3,0% interanual, ligeramente superior al promedio nacional. El inicio de la temporada alta invernal, el aumento previsto de la conectividad aérea (+4,0%) y su posicionamiento como destino seguro podrían favorecer la demanda y una redistribución parcial de flujos desde destinos más expuestos a las tensiones en Oriente Medio. Estas expectativas deberán contrastarse con la valoración y las previsiones de los asociados de EXCELCAN.

El barómetro de EXCELCAN complementa este escenario con unas expectativas dominadas por la estabilidad, tras una mejora en la valoración del tercer trimestre. El 50% de las empresas participantes calificó favorablemente la marcha de su negocio y el otro 50% la consideró normal, sin valoraciones desfavorables. Este resultado mejora la percepción del segundo trimestre, cuando todas las respuestas se concentraban en la categoría normal, y refleja una valoración más positiva del verano.

El balance interanual de las principales variables empresariales muestra, sin embargo, que esa mejora no se tradujo en aumentos generalizados de la actividad. El 75% mantuvo su facturación e inversión respecto al tercer trimestre de 2025 y el 25% registró incrementos. El empleo presentó una evolución más heterogénea: la mitad mantuvo sus plantillas, una cuarta parte las amplió y otra cuarta parte las redujo. En precios, el 50% declaró aumentos y el resto, estabilidad. La valoración favorable del negocio convive, por tanto, con resultados diversos entre empresas y variables.

Perspectivas turísticas de EXCELCAN

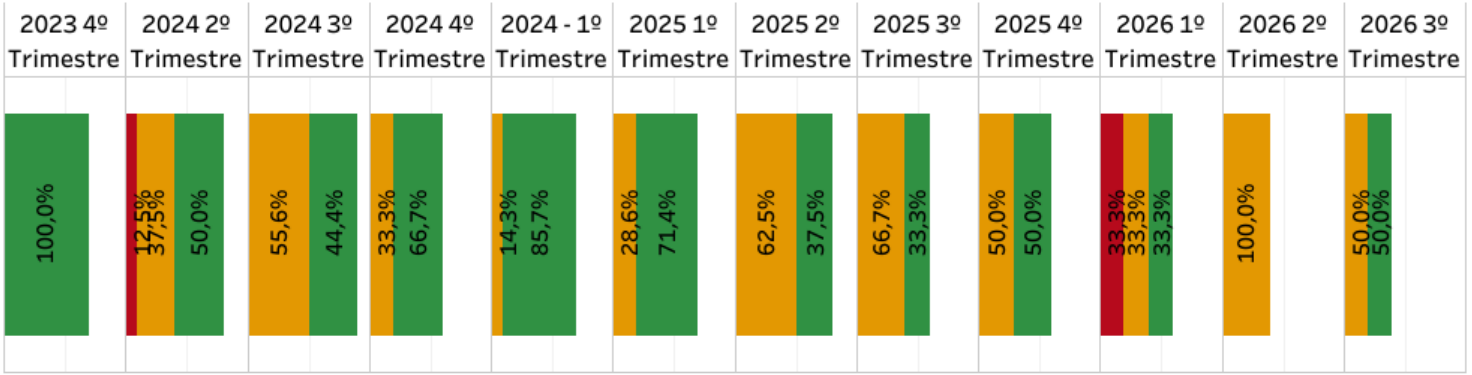
Para el cuarto trimestre de 2026 predomina una perspectiva de continuidad: el 75% espera una marcha normal del negocio y el 25% favorable, sin respuestas desfavorables. Esta percepción general convive con una distribución equilibrada entre las expectativas de aumento y descenso de la facturación y del empleo. En el empleo, el 50% anticipa estabilidad respecto al mismo trimestre de 2025, mientras que un 25% prevé incrementos y otro 25%, reducciones. Las respuestas apuntan así al mantenimiento de la actividad para buena parte de los participantes, con perspectivas de crecimiento y retroceso para otros. **La inversión ofrece un balance de expectativas más favorable que la facturación y el empleo.** El 75% prevé mantenerla y el 25% incrementarla, sin previsiones de reducción. En precios, la mitad espera subidas, mientras que el resto se reparte entre estabilidad y descensos, con un 25% en cada caso. La proporción que anticipa aumentos de precios duplica a la que espera elevar su facturación, lo que muestra que ambas expectativas no tienen la misma extensión entre los participantes.

La principal señal de cautela procede de la demanda. Su debilidad es identificada como una limitación por el 75% de las empresas, frente al 25% del segundo trimestre: un incremento de 50 puntos porcentuales. Este cambio introduce un elemento de prudencia en la lectura del barómetro, pese a la mejora de la valoración general del negocio, y sitúa la evolución de la demanda entre los aspectos más relevantes para el cierre del año.

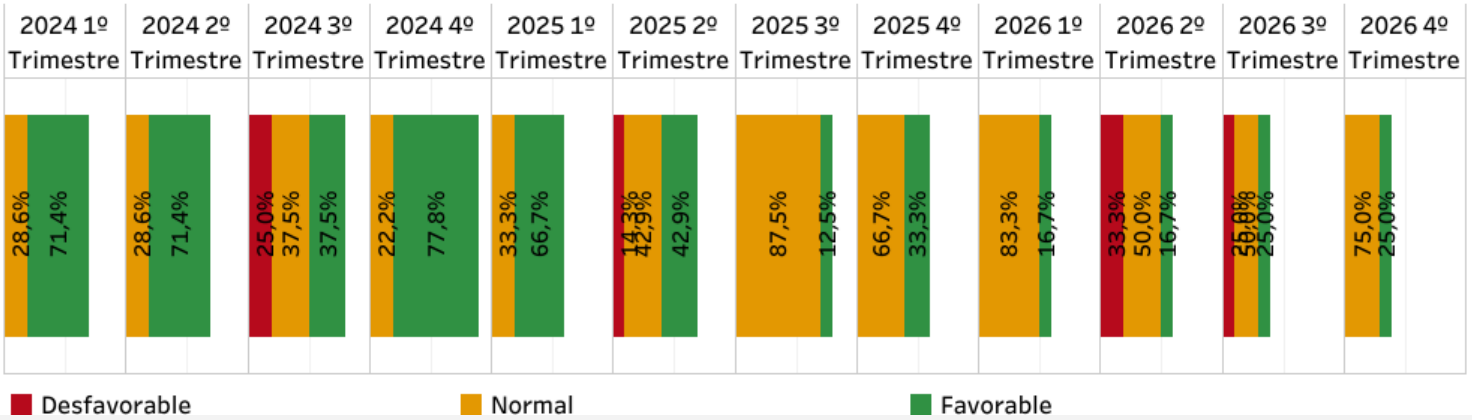
A esta situación se suma la persistencia de las dificultades para encontrar personal adecuado, señaladas por el 75% de los participantes, el mismo porcentaje que en el trimestre anterior. En cambio, el aumento de la competencia pierde presencia como limitación, al pasar del 50% al 25%. Ninguna de las empresas participantes identifica dificultades financieras como freno a su actividad.

Marcha de negocio

¿Cómo valoraría la marcha de su negocio en el trimestre que está acabando?



¿Cómo valoraría la marcha de su negocio para el trimestre que va a comenzar?

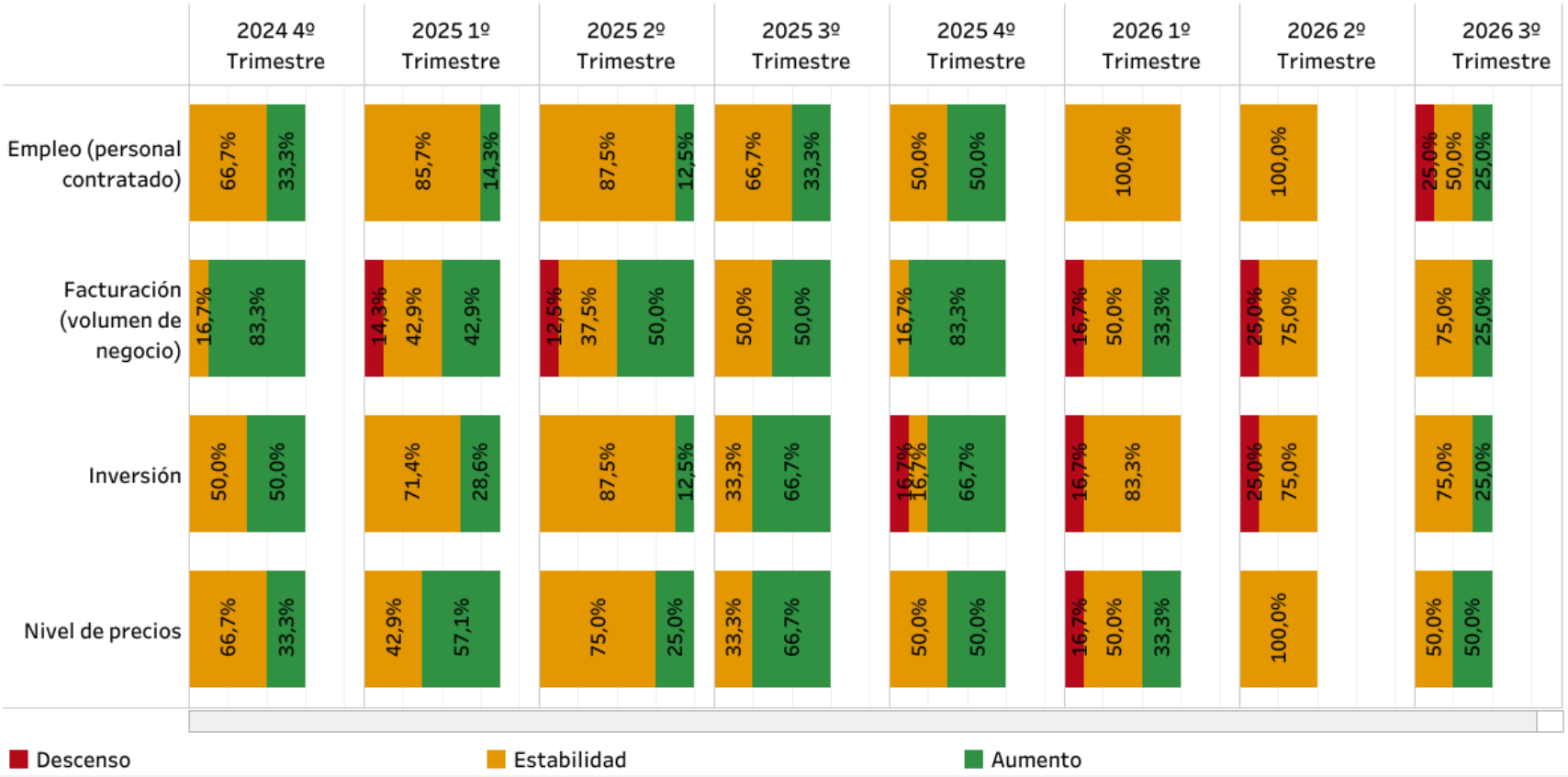


Fuente: Encuesta a los asociados de Excelcan

Balance empresarial

Balance empresarial

En el trimestre que está acabando, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables en su establecimiento?



Fuente: Encuesta a los asociados de EXCELCAN

Expectativa empresarial



Fuente: Encuesta a los asociados de Excelcan

Factores limitativos de la actividad

Factores

¿Cree Usted que cada uno de estos factores limitan la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?



Fuente: Encuesta a los asociados de EXCELCAN

6. Anexo:
La evolución de la estancia en Canarias

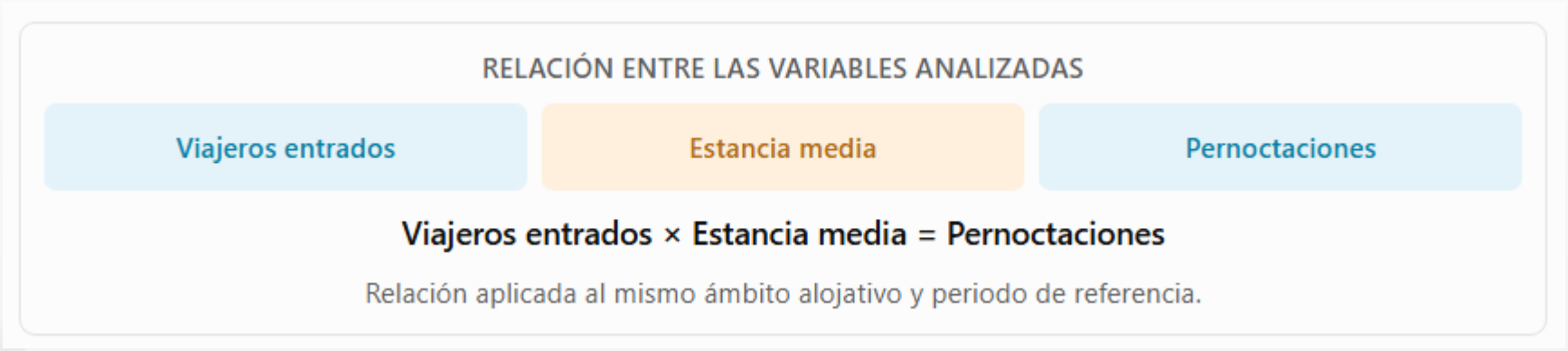
Objetivo, alcance y criterios metodológicos

El monográfico analiza la evolución de las estancias en Canarias y si el crecimiento de viajeros alojados ha permitido compensar su menor duración y mantener las pernoctaciones.

Se estudia la tendencia histórica, su comportamiento estacional y las diferencias por islas, modalidades alojativas y mercados emisores.

Se utiliza la Encuesta de Alojamiento Turístico del ISTAC. La estancia trimestral y anual se obtiene dividiendo las pernoctaciones totales entre los viajeros alojados, evitando medias simples.

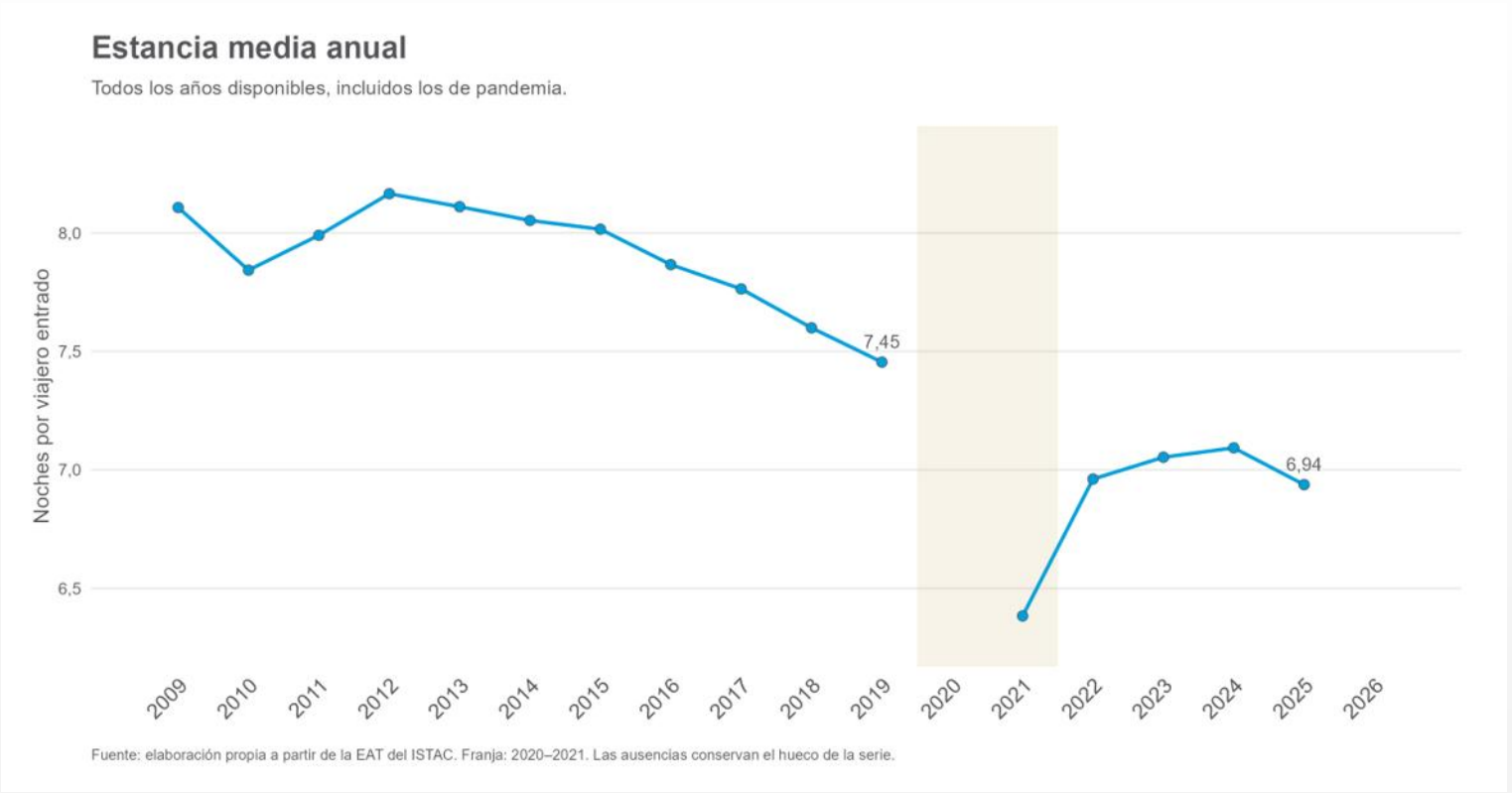
El análisis comprende años completos hasta 2025. La vivienda vacacional se estudia por separado debido a las diferencias metodológicas de su indicador.



1. La estancia media se acorta desde antes de la pandemia

La estancia media en hoteles y apartamentos de Canarias mantiene una tendencia descendente anterior a la pandemia, pasando de 8,17 noches en 2012 a 7,45 en 2019.

Tras la pandemia, la estancia no ha recuperado los niveles anteriores, situándose en 6,94 noches en 2025, un 6,8% menos que en 2019 y un 15,1% por debajo de 2012. **El acortamiento constituye, por tanto, una tendencia persistente de largo plazo.**



2. La estancia media por trimestre en Canarias. 2019 y 2025.

La estancia media mantiene su patrón estacional, con valores más altos en el primer trimestre y más bajos en el segundo.

Entre 2019 y 2025, la estancia se reduce en los cuatro trimestres, con descensos muy similares, próximos a media noche por viajero.

La duración de la estancia trimestral entre 2019 y 2025 en Canarias

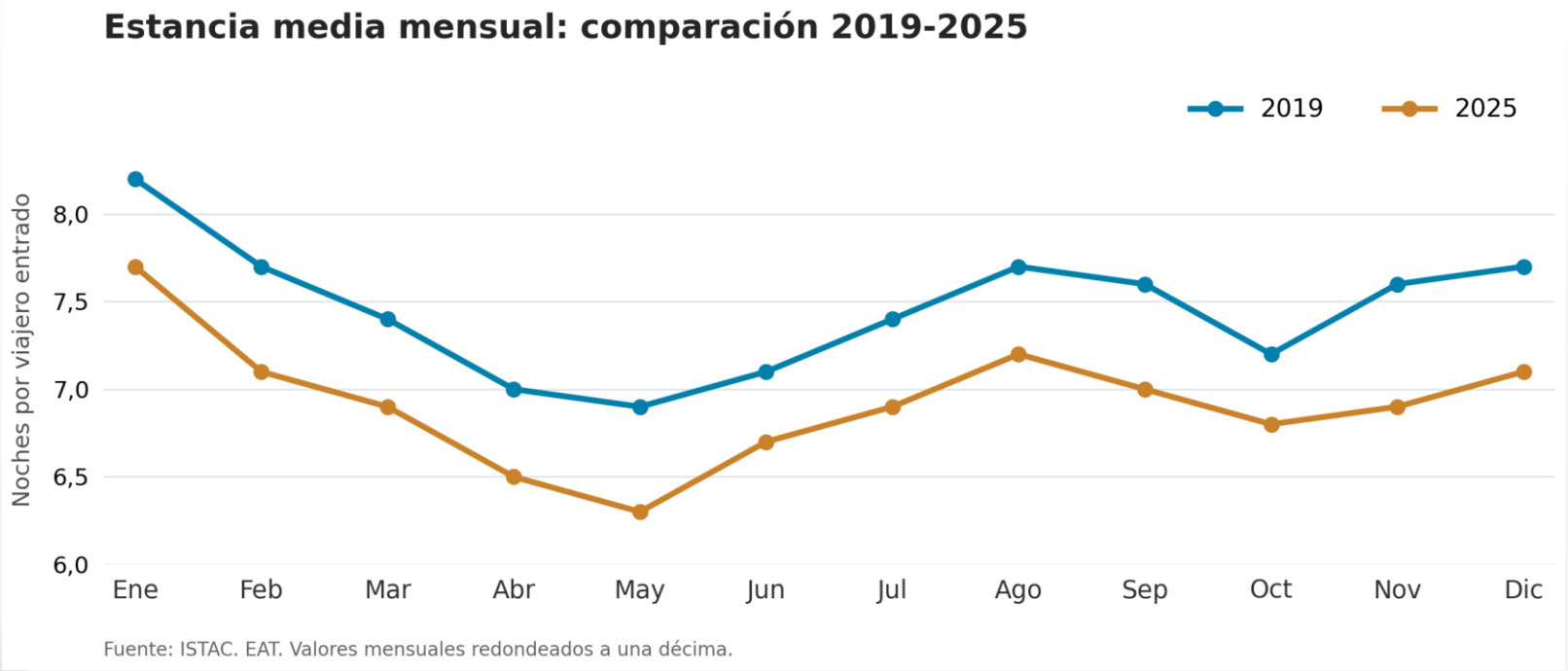
Trimestre	Estancia 2019	Estancia 2025	Reducción en noches	Variación
Primero	7,77	7,22	–0,55	–7,09 %
Segundo	6,99	6,52	–0,47	–6,70 %
Tercero	7,58	7,05	–0,53	–7,00 %
Cuarto	7,47	6,95	–0,52	–6,96 %

Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico

3. La reducción de las estancias se extiende a todo el calendario turístico

La estancia media mantiene su patrón estacional, con duraciones más largas en enero y agosto, y más cortas durante la primavera.

Entre 2019 y 2025, la estancia disminuye en los doce meses del año. Noviembre registra la mayor caída (−8,4%) y octubre la menor (−4,8%).

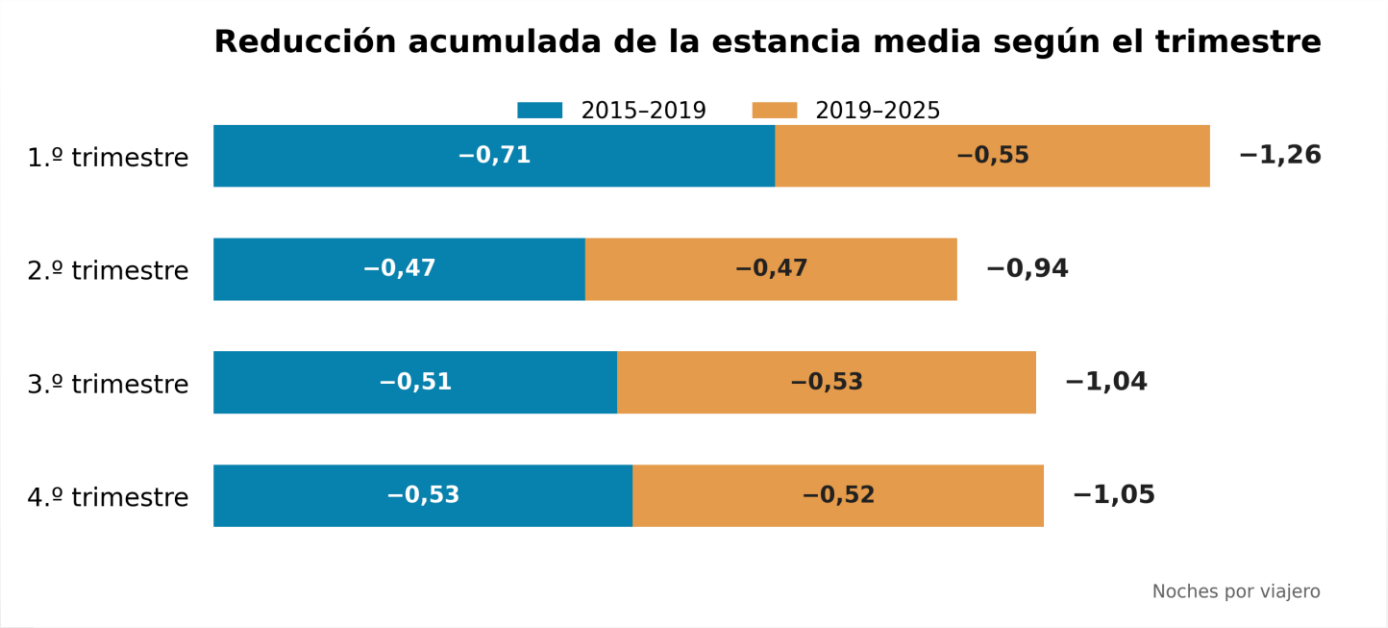


Fuente: ISTAC. EAT. Valores mensuales redondeados a una décima.

4. El acortamiento de las estancias se prolonga durante una década.

La reducción de las estancias ya estaba consolidada antes de la pandemia. Entre 2015 y 2019, la duración disminuyó en los cuatro trimestres, con descensos comprendidos entre 0,47 y 0,71 noches.

Pese a la recuperación parcial posterior, en 2025 ninguna temporada alcanza los niveles de 2019**. En el conjunto de 2015-2025, las estancias pierden entre 0,94 y 1,26 noches por viajero, con la mayor reducción en el primer trimestre.**



Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico. Estancia media en noches por viajero entrado.

Nota: Los periodos comparados tienen distinta duración (cuatro y seis años). Las reducciones representan variaciones acumuladas y no ritmos anuales directamente comparables.

2. ¿Compensa el crecimiento de viajeros la menor estancia?

1. Más viajeros, pero un crecimiento muy limitado de las pernoctaciones.

La reducción de la estancia media obliga a recibir más viajeros para mantener el volumen de pernoctaciones. Entre 2019 y 2025, los viajeros entrados aumentaron un 8,6%, mientras su estancia disminuyó un 6,8%.

Como resultado, las pernoctaciones apenas crecieron un 1,1%, reflejando que el aumento de viajeros compensa el acortamiento, pero con un margen muy reducido.

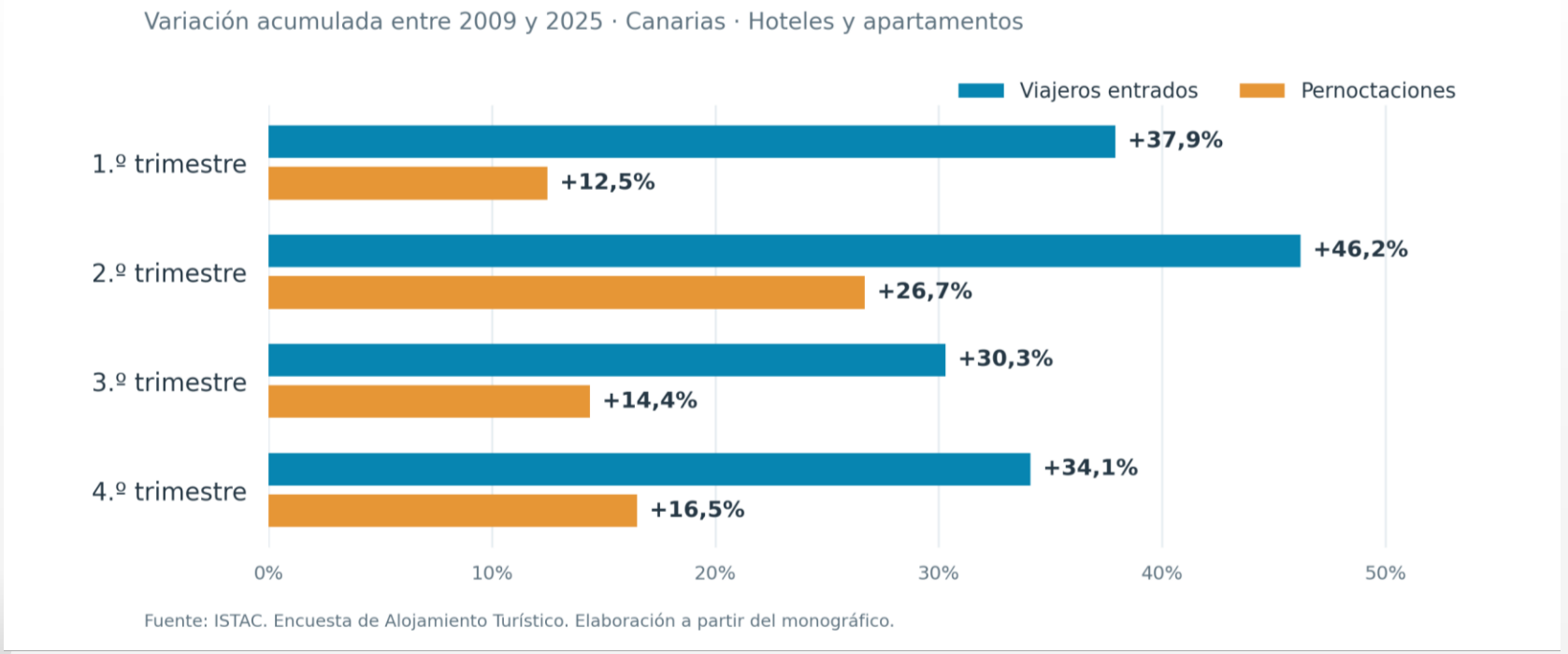


2. ¿Compensa el crecimiento de viajeros la menor estancia?

2. A largo plazo, el aumento de los viajeros ha permitido incrementar las pernoctaciones

Entre 2009 y 2025, el número de viajeros entrados aumentó en los cuatro trimestres, compensando la reducción generalizada de la estancia media.

Las pernoctaciones también crecieron en todas las temporadas, aunque considerablemente menos que los viajeros. El segundo trimestre registró el mayor incremento de noches (+26,7%) y el primero el menor (+12,5%).



Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico. Elaboración a partir del monográfico.

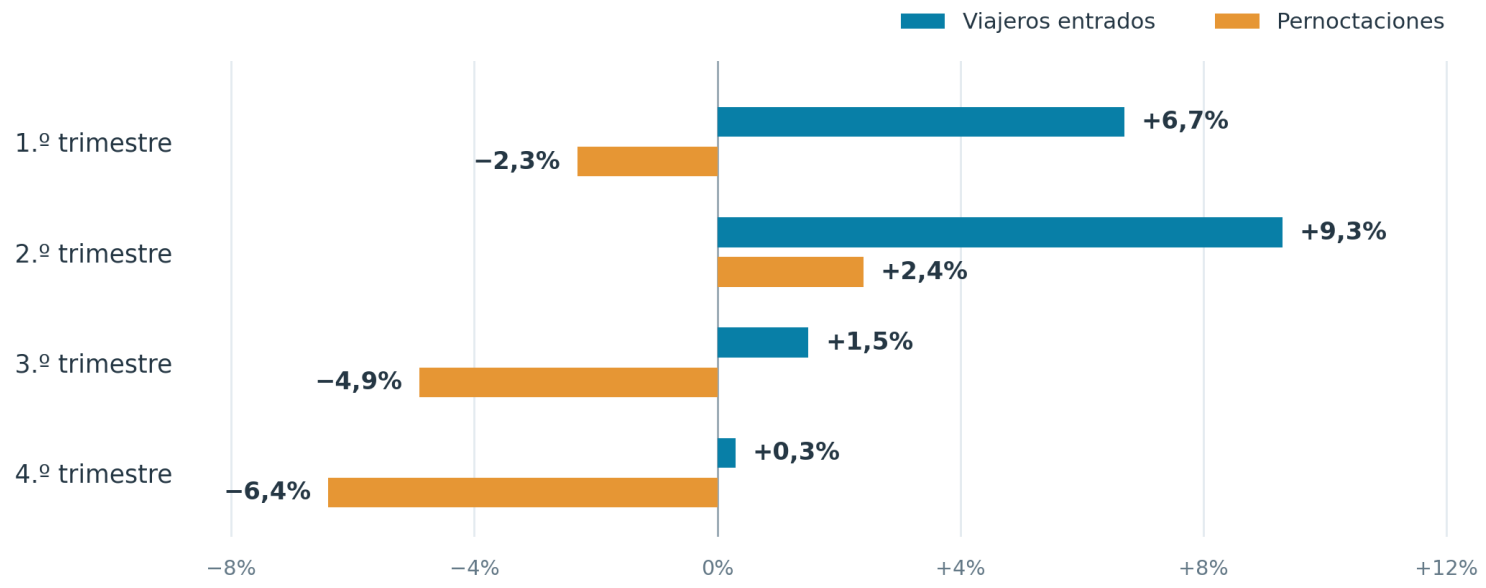
2. ¿Compensa el crecimiento de viajeros la menor estancia?

3. Antes de la pandemia, más viajeros no siempre significaba más pernoctaciones

Entre 2015 y 2019, los viajeros entrados aumentaron en los cuatro trimestres, pero las pernoctaciones disminuyeron en tres de ellos. La reducción de la estancia absorbió buena parte del crecimiento de las entradas.

Solo el segundo trimestre consiguió aumentar las pernoctaciones (+2,4%). La mayor caída se produjo en el cuarto trimestre (−6,4%), pese al ligero incremento de viajeros.

Variación acumulada entre 2015 y 2019 · Canarias · Hoteles y apartamentos



Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico.

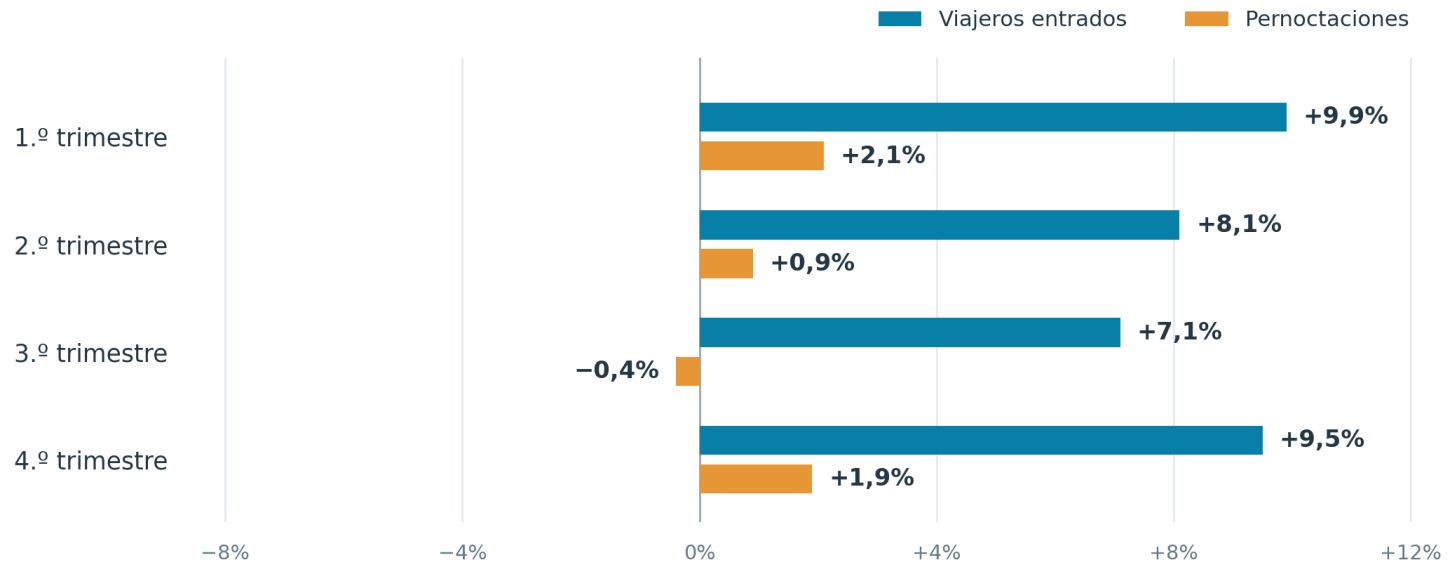
2. ¿Compensa el crecimiento de viajeros la menor estancia?

4. La recuperación de viajeros apenas permite superar las pernoctaciones anteriores a la pandemia

Entre 2019 y 2025, los viajeros entrados aumentaron entre un 7% y un 10% según el trimestre, compensando en gran medida la reducción de la estancia media.

Sin embargo, las pernoctaciones crecieron entre un 0,9% y un 2,1% en tres trimestres y disminuyeron un 0,4% en el tercero. La recuperación de viajeros ha permitido sostener el volumen de noches, pero con un margen muy reducido.

Variación acumulada entre 2019 y 2025 · Canarias · Hoteles y apartamentos



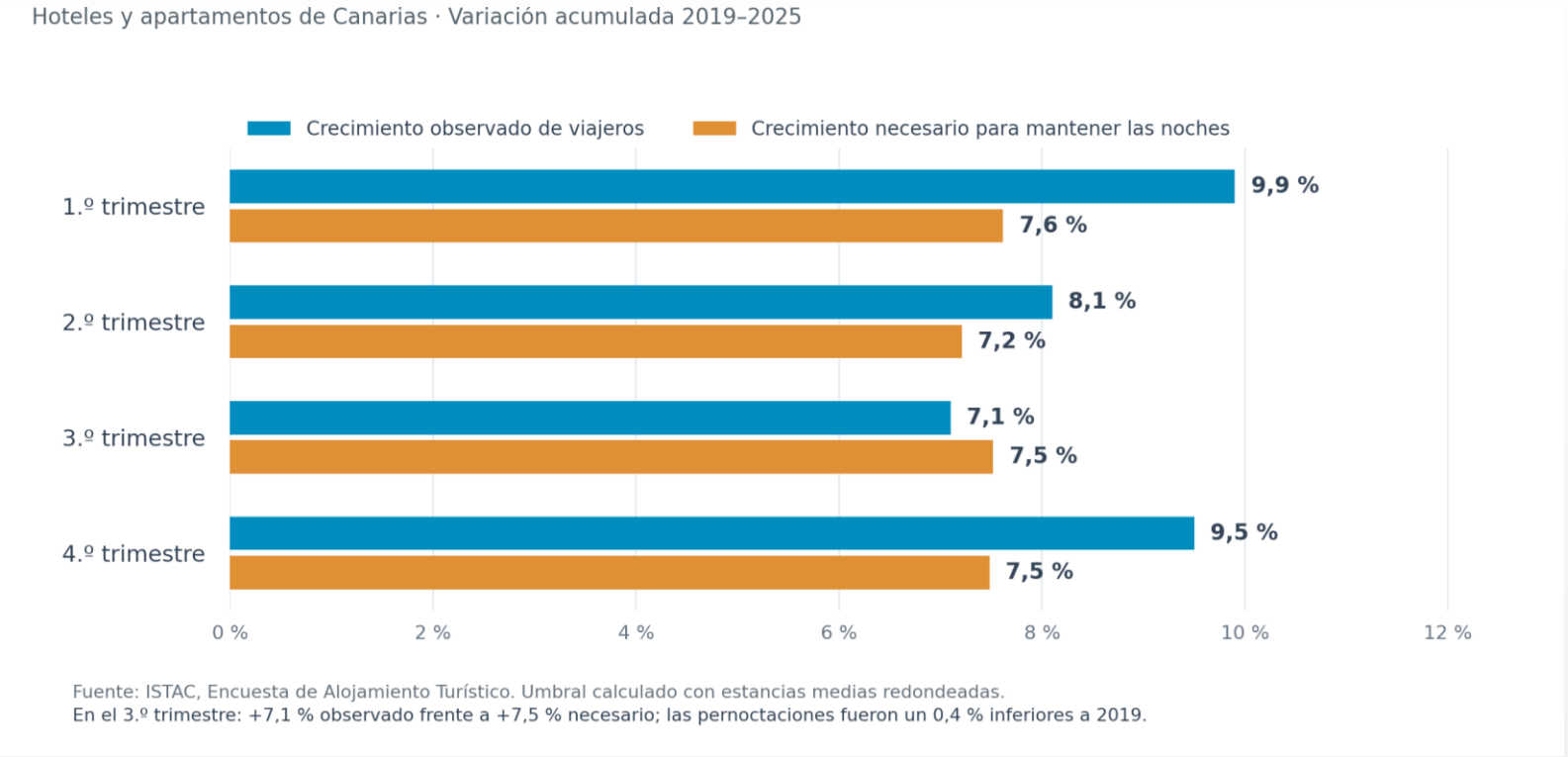
Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico.

2. ¿Compensa el crecimiento de viajeros la menor estancia?

5. ¿Cuántos viajeros adicionales se necesitan para mantener las pernoctaciones?

Para mantener las pernoctaciones de 2019, la reducción de la estancia media exigía incrementar los viajeros entre un 7,2% y un 7,6%, según el trimestre.

Entre 2019 y 2025, el crecimiento de viajeros superó ese umbral en tres trimestres. En el tercero resultó insuficiente (+7,1% frente al 7,5% necesario), provocando una reducción del 0,4% en las pernoctaciones.



Nota: El crecimiento necesario de viajeros se calcula manteniendo constantes las pernoctaciones de 2019 y considerando la estancia media de 2025. Representa un umbral estadístico de compensación, no una previsión ni un objetivo de crecimiento turístico.

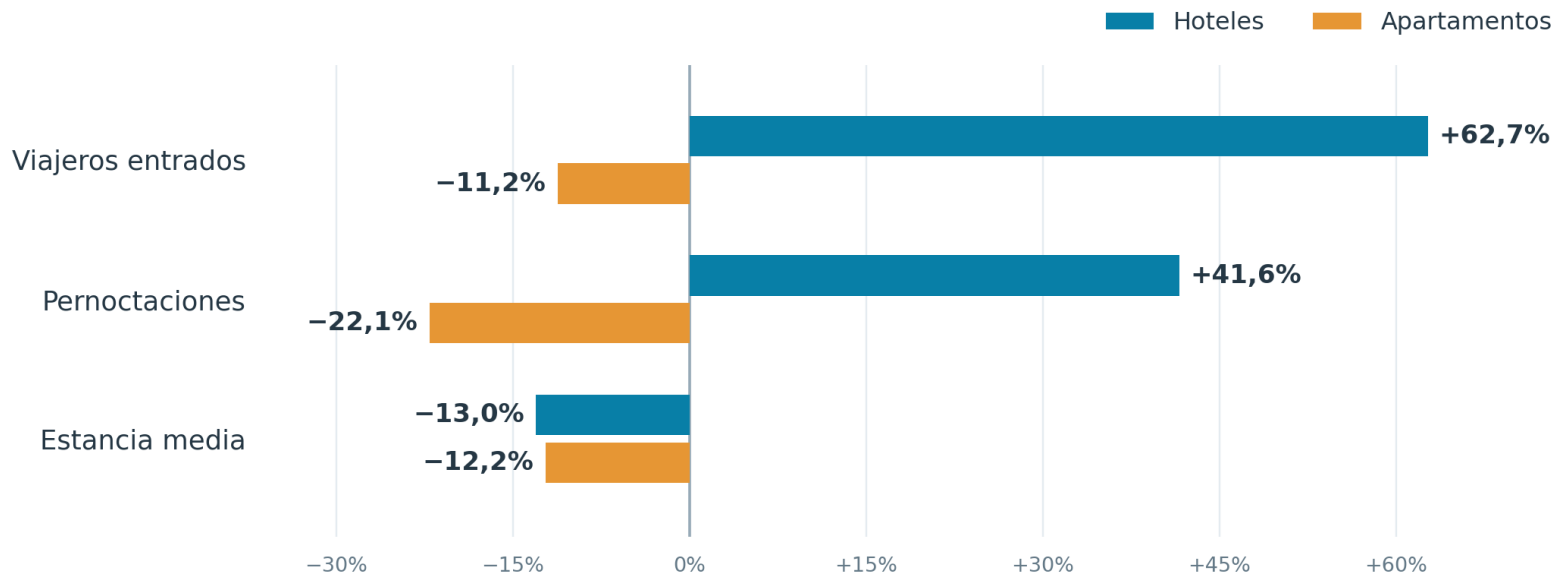
3. Las diferencias entre modalidades alojativas

1. Los hoteles crecen y los apartamentos pierden viajeros y pernoctaciones

Entre 2009 y 2025, los hoteles aumentaron sus viajeros un 62,7% y sus pernoctaciones un 41,6%, pese a reducir la estancia media de 7,67 a 6,67 noches.

Los apartamentos presentan la evolución contraria: pierden un 11,2% de viajeros y un 22,1% de pernoctaciones, mientras su estancia se reduce de 8,92 a 7,83 noches.

Variación acumulada 2009–2025 · Canarias



Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico. Elaboración propia.

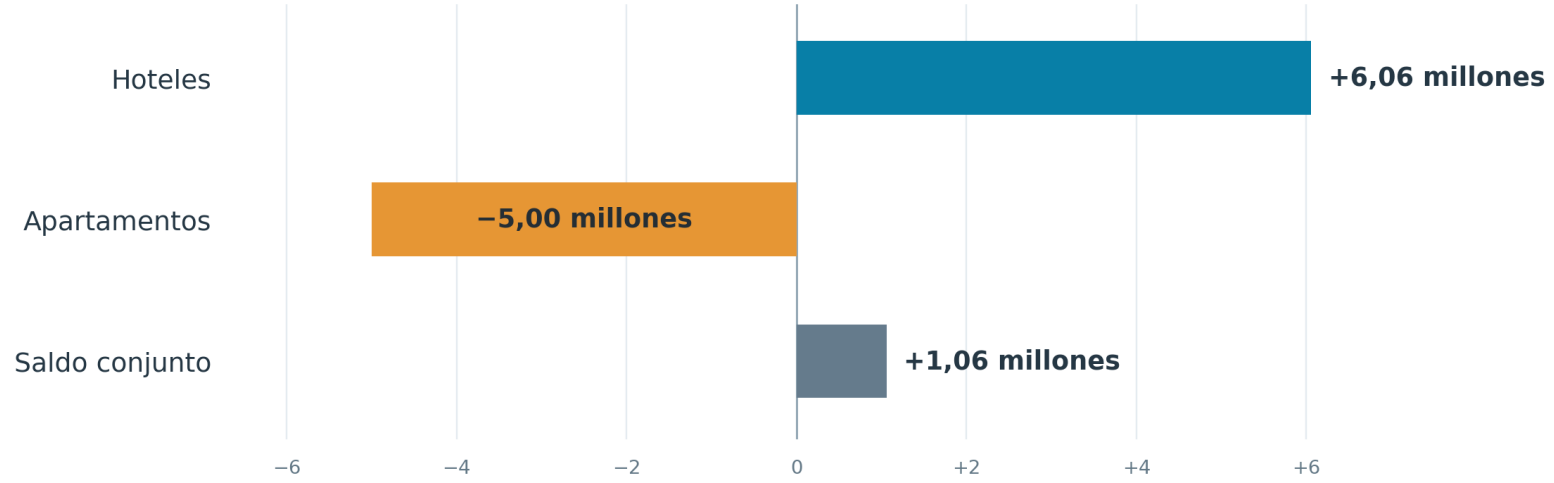
Nota: Las variaciones corresponden exclusivamente a hoteles y apartamentos turísticos incluidos en la Encuesta de Alojamiento Turístico del ISTAC.

2. El crecimiento hotelero compensa la pérdida de pernoctaciones en apartamentos

Entre 2019 y 2025, los hoteles aumentaron sus pernoctaciones en 6,06 millones (+9,0%), mientras los apartamentos perdieron 5 millones (−16,4%).

El crecimiento hotelero compensa gran parte del retroceso de los apartamentos, dejando un saldo regional de apenas 1,06 millones de noches adicionales (+1,1%) respecto a 2019.

Cambio de pernoctaciones entre 2019 y 2025 · Millones de noches



Total: 97,97 millones (2019) → 99,03 millones (2025)

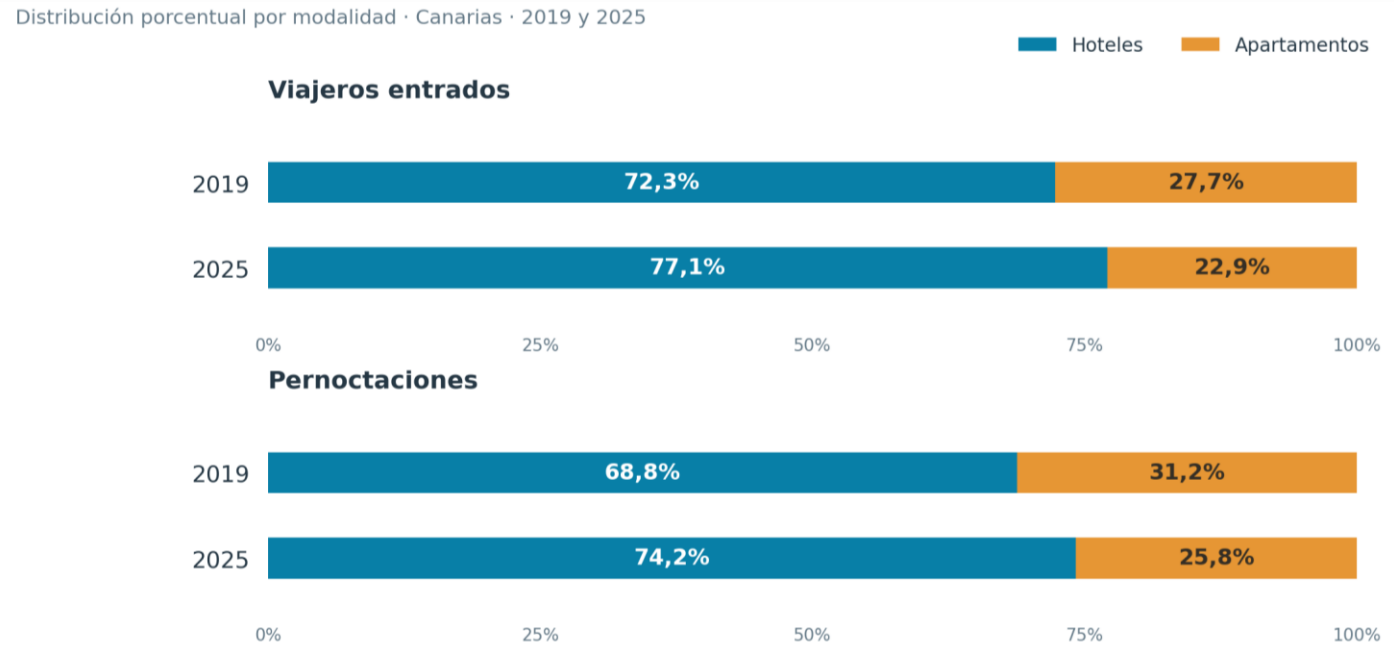
Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico. Diferencias calculadas sobre totales anuales.

Nota: Las contribuciones se calculan como diferencia entre las pernoctaciones de 2025 y 2019 de cada modalidad. Su suma determina la variación del conjunto de hoteles y apartamentos.

3. El mayor peso de los hoteles influye en la reducción de la estancia media

Entre 2019 y 2025, los hoteles aumentan su participación del 72,3% al 77,1% de los viajeros y del 68,8% al 74,2% en pernoctaciones

Al registrar estancias más cortas que los apartamentos, su mayor peso contribuye a reducir la estancia media regional, junto al acortamiento observado en ambas modalidades.



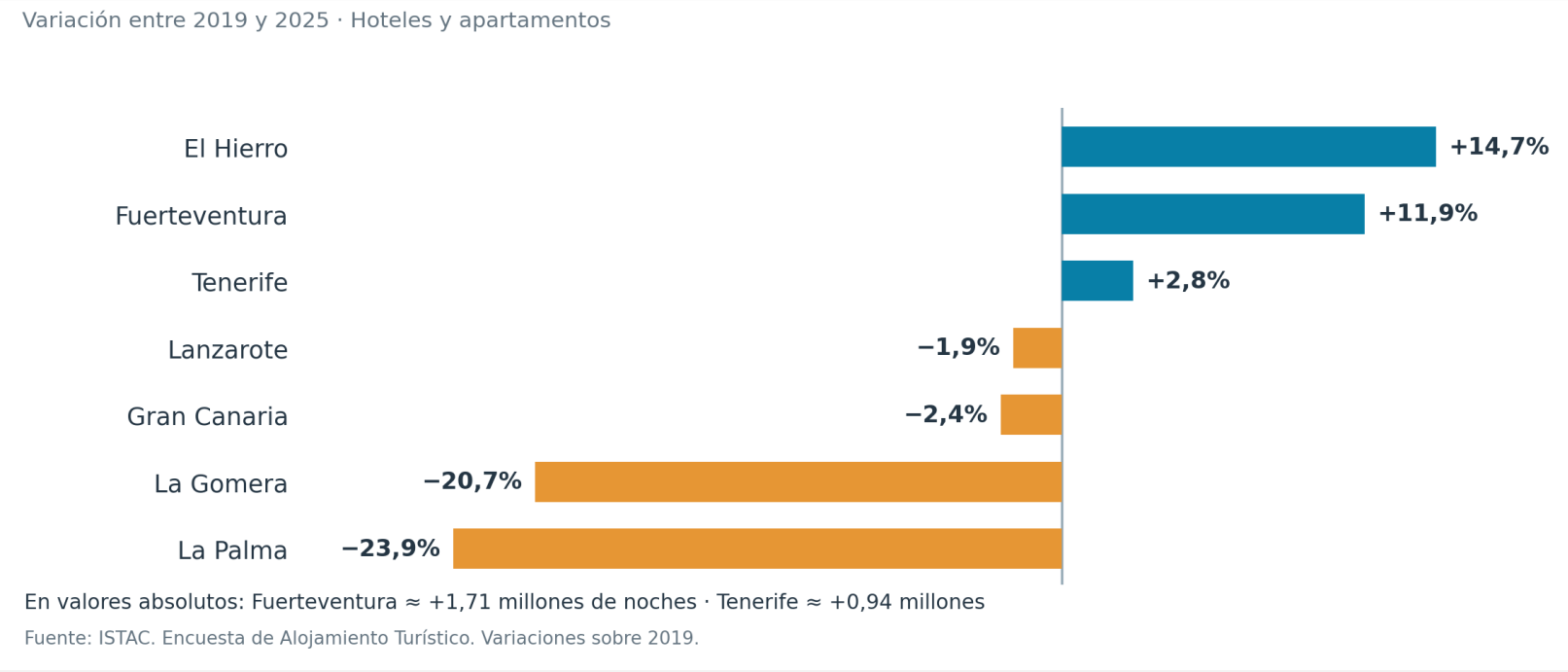
En 2025 la estancia hotelera fue de 6,67 noches, frente a 7,83 en apartamentos.
Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico.

Nota: Las participaciones se calculan sobre el conjunto de hoteles y apartamentos. La estancia media regional depende tanto de la duración de las estancias en cada modalidad como de su peso relativo en el total de viajeros.

1. La recuperación de las pernoctaciones presenta grandes diferencias entre islas

Entre 2019 y 2025, las pernoctaciones aumentaron en Fuerteventura, Tenerife y El Hierro, mientras disminuyeron en las cuatro islas restantes. Fuerteventura registró el mayor crecimiento absoluto, con 1,71 millones de noches adicionales.

La Palma (–23,9%) y La Gomera (–20,7%) presentan las mayores reducciones relativas, aunque responden a diferentes comportamientos de los viajeros y la estancia media.



2. La compensación de las estancias varía también según la temporada y la isla

La comparación trimestral revela diferencias que no se aprecian en los resultados anuales. Tenerife y Fuerteventura superan las pernoctaciones de 2019 en los cuatro trimestres, mientras Lanzarote solo lo consigue en el primero y cuarto, y Gran Canaria en el segundo.

El tercer trimestre presenta el balance territorial menos favorable: únicamente Tenerife y Fuerteventura registran más pernoctaciones que en 2019.

Variación de 2025 respecto al mismo trimestre de 2019 · Hoteles y apartamentos

	1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre
Tenerife	+3,2%	+2,9%	+1,3%	+3,8%
Gran Canaria	−5,1%	+0,9%	−1,4%	−3,2%
Lanzarote	+1,6%	−5,1%	−5,6%	+2,1%
Fuerteventura	+20,5%	+8,4%	+7,8%	+11,9%
La Palma	−18,9%	−32,8%	−26,0%	−19,1%
La Gomera	−18,5%	−20,6%	−22,9%	−21,2%
El Hierro	+38,2%	+30,2%	−8,2%	+25,0%

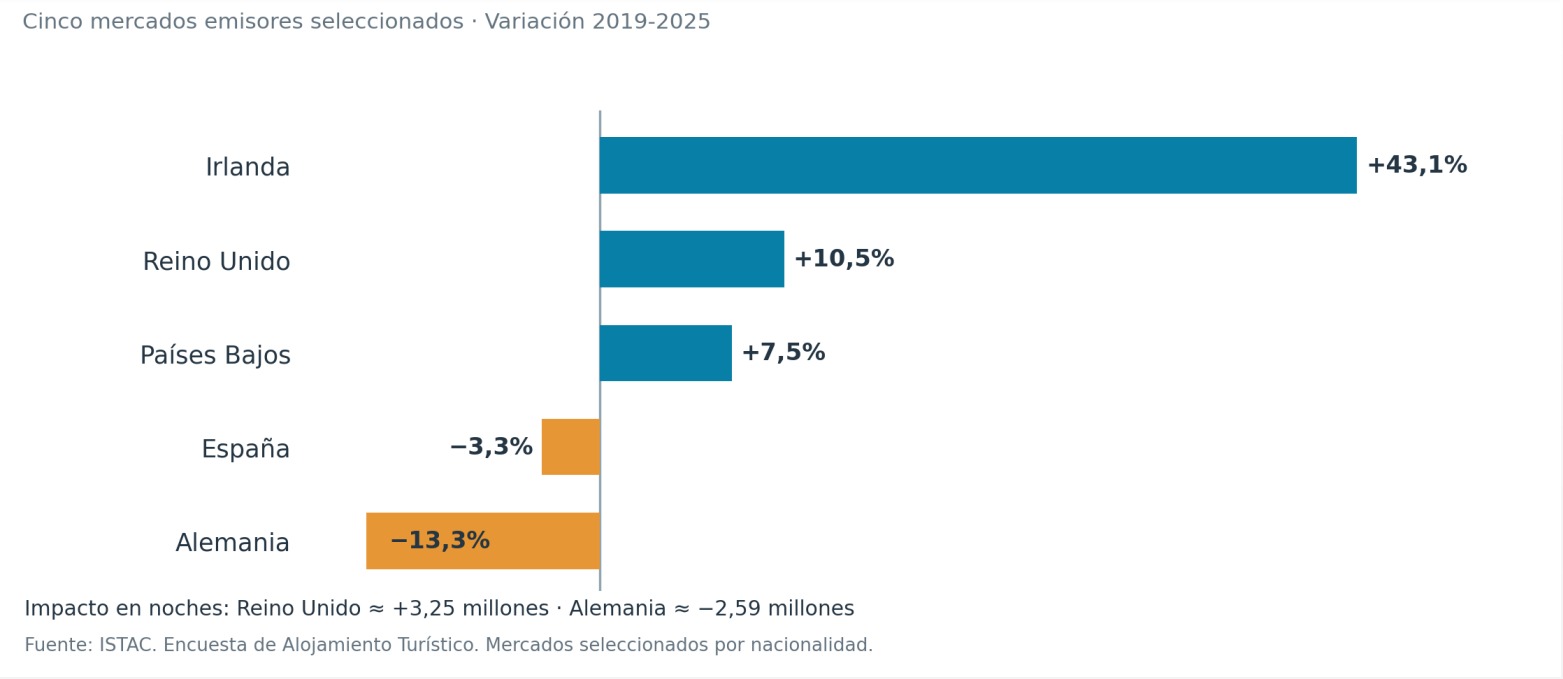
Azul: más pernoctaciones que en 2019 Naranja: menos pernoctaciones que en 2019

Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico. Variación interperiodos comparables.

3. Los mercados emisores contribuyen de forma desigual a la evolución de las pernoctaciones

Entre 2019 y 2025, Irlanda (+43,1%), Reino Unido (+10,5%) y Países Bajos (+7,5%) aumentaron sus pernoctaciones, compensando la reducción de la estancia con más viajeros.

Alemania (−13,3%) y España (−3,3%) presentan la evolución contraria. En términos absolutos, Reino Unido aporta 3,25 millones de noches adicionales, mientras Alemania pierde aproximadamente 2,59 millones.

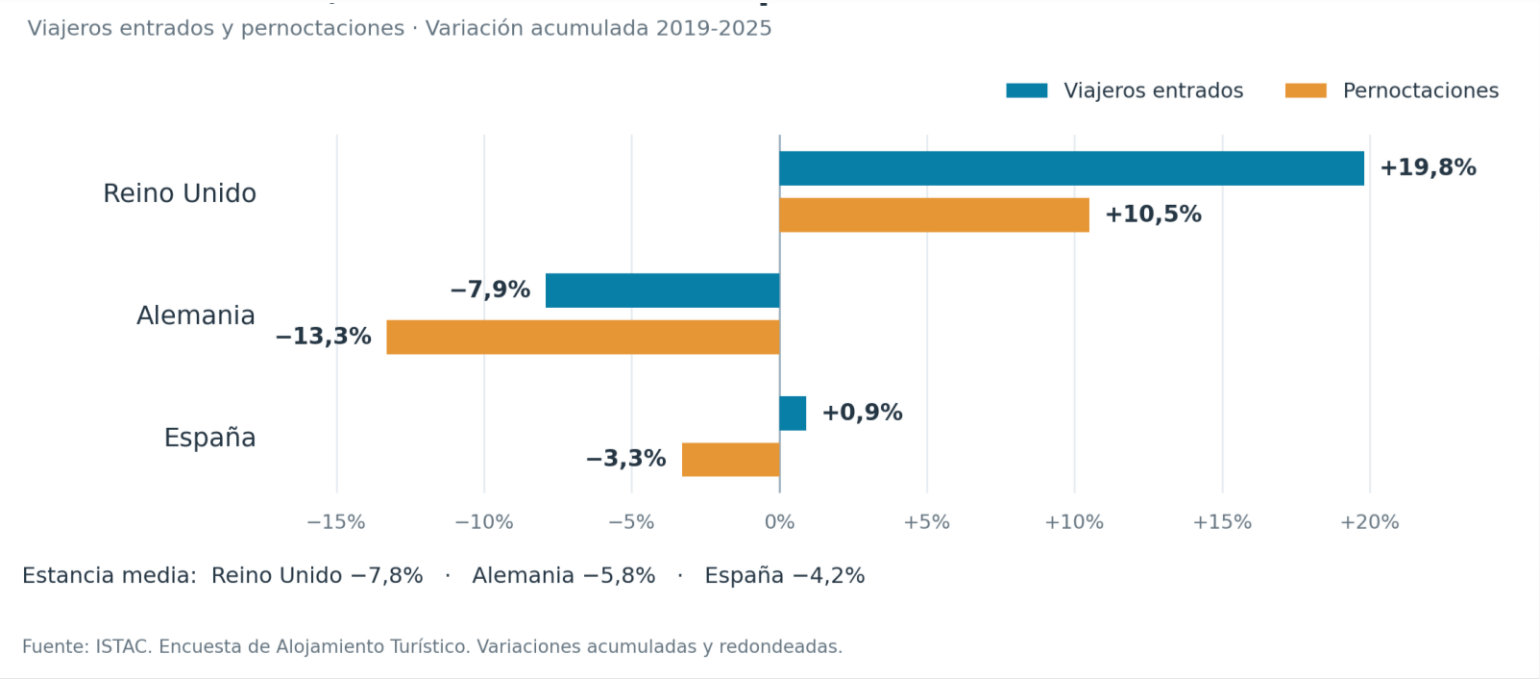


Nota: Se presentan cinco mercados emisores seleccionados, no la totalidad de los mercados de origen. Sus variaciones no deben interpretarse como una descomposición completa del resultado de Canarias.

4. Reino Unido, Alemania y España presentan tres comportamientos diferentes

Reino Unido aumenta sus viajeros un 19,8%, compensando la menor estancia y elevando las pernoctaciones un 10,5%. Alemania, en cambio, combina menos viajeros (−7,9%) y estancias más cortas, acumulando una caída de noches del 13,3%.

España recupera ligeramente los viajeros (+0,9%), pero pierde un 3,3% de pernoctaciones porque la estancia media se reduce un 4,2%.



Nota: Se comparan tres mercados emisores seleccionados entre los cinco analizados en el bloque. Sus resultados no representan la totalidad de los mercados turísticos de Canarias.

5. La evolución de los mercados también presenta diferencias estacionales

Reino Unido, Irlanda y Países Bajos superan las pernoctaciones de 2019 en los cuatro trimestres. Alemania permanece por debajo durante todo el año, especialmente en el segundo y tercero, con descensos próximos al 19%.

España solo supera las noches de 2019 en el primer trimestre y registra su mayor caída en el tercero (–7,2%). Las diferencias entre mercados se mantienen, por tanto, a lo largo de las distintas temporadas.

Pernoctaciones de 2025 frente al mismo trimestre de 2019 · Mercados seleccionados

	1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre
Reino Unido	+10,2%	+9,4%	+7,7%	+15,5%
Irlanda	+70,0%	+38,0%	+22,9%	+55,1%
Países Bajos	+7,8%	+4,1%	+6,4%	+12,0%
España	+5,4%	–2,0%	–7,2%	–3,4%
Alemania	–7,7%	–18,4%	–18,9%	–9,6%

Azul: más pernoctaciones que en 2019 Naranja: menos pernoctaciones que en 2019

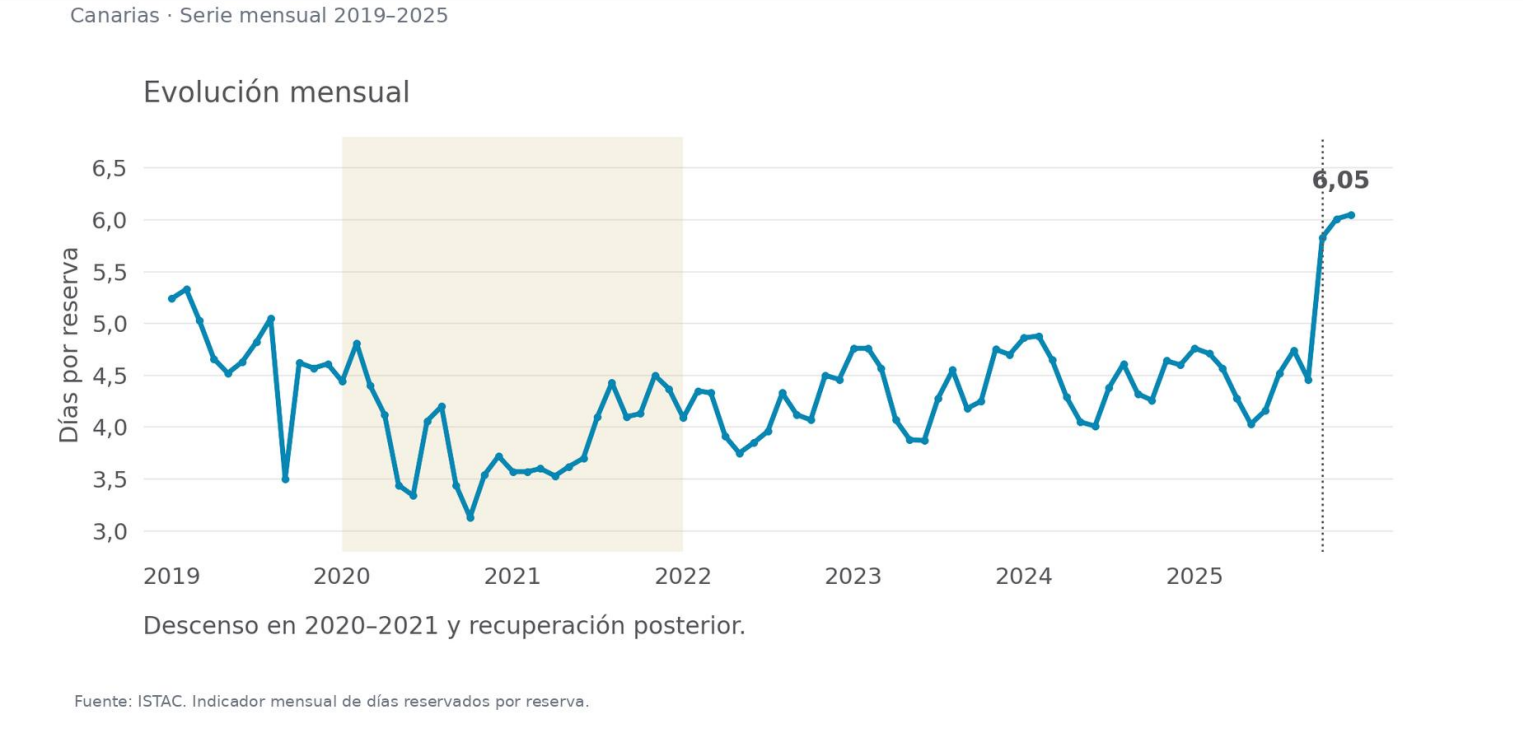
Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico. Porcentajes respecto a cada trimestre de 2019.

Nota: Las variaciones de pernoctaciones se calculan comparando cada trimestre de 2025 con el correspondiente de 2019. Los resultados corresponden exclusivamente a los cinco mercados seleccionados.

1. La duración de reservas se recupera tras la pandemia y repunta al cierre de 2025

La duración de las reservas en viviendas vacacionales experimentó una fuerte reducción durante 2020-2021, seguida de una recuperación con oscilaciones entre 2022 y 2024.

En 2025, los valores se mantienen relativamente estables durante buena parte del año, pero aumentan de forma pronunciada en los últimos meses, alcanzando 6,05 días por reserva en diciembre.

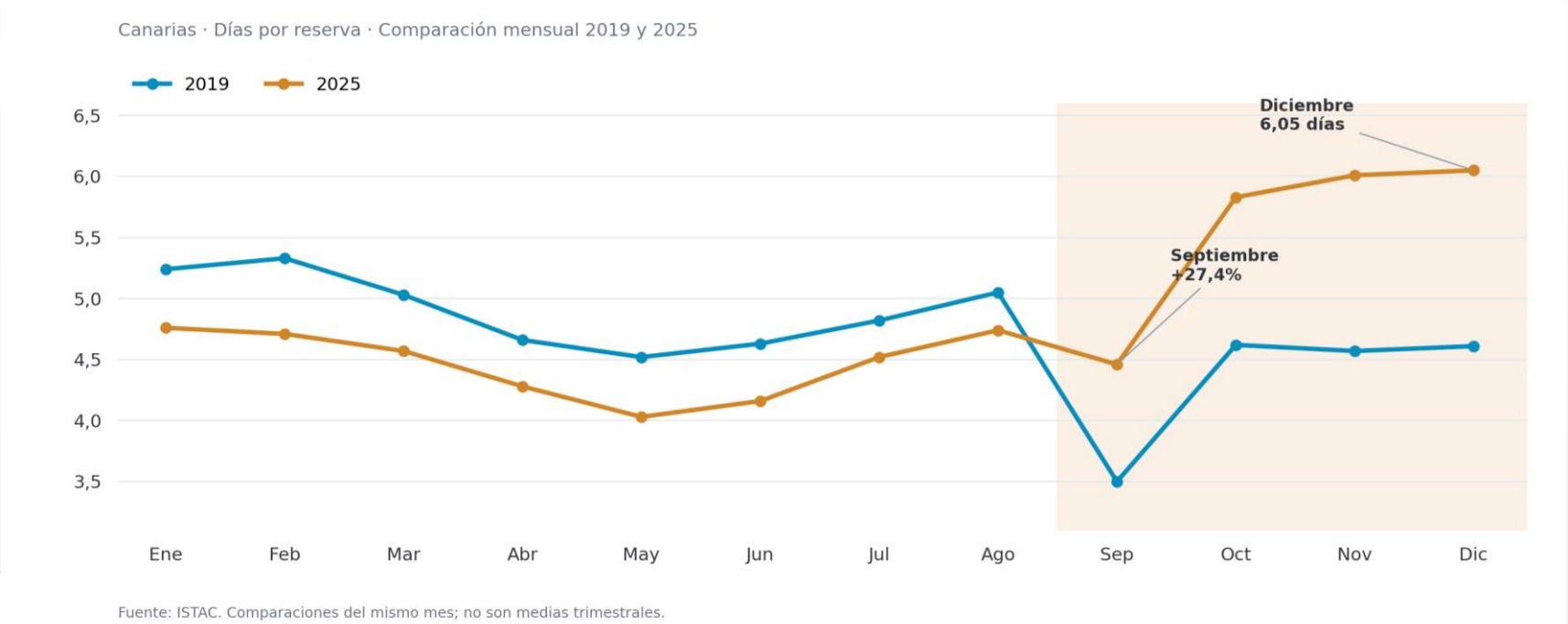


Nota: El indicador representa días reservados por reserva en vivienda vacacional. No equivale a las noches por viajero entrado utilizadas para hoteles y apartamentos, por lo que sus valores no deben compararse directamente.

2. La duración de las reservas supera los niveles de 2019 desde septiembre 2025

Entre enero y agosto de 2025, la duración de las reservas fue inferior a la registrada en los mismos meses de 2019. Sin embargo, en septiembre se invierte esta evolución, con un incremento del 27,4%.

Durante el cuarto trimestre, las reservas alcanzan entre 5,83 y 6,05 días, superando entre un 26% y un 32% los valores de 2019. El repunte se concentra, por tanto, en el tramo final del año.



Nota: Se comparan valores mensuales de 2019 y 2025, no medias trimestrales. El incremento observado al final de 2025 requiere comprobar la comparabilidad de las series y los posibles cambios en la composición de la oferta antes de interpretarlo como una tendencia estructural.

6. Conclusiones e implicaciones

1. Más viajeros no garantizan un crecimiento equivalente de las pernoctaciones

El acortamiento de las estancias es una tendencia de largo plazo, anterior a la pandemia, que afecta al conjunto del calendario turístico. Su principal consecuencia es que se necesitan más viajeros alojados para mantener un mismo volumen de pernoctaciones.

La compensación ha sido cada vez más ajustada y no se produce en todos los periodos. Además, el resultado regional oculta la distinta evolución de las modalidades alojativas, con un crecimiento hotelero que compensa gran parte de las pérdidas en apartamentos.



6. Conclusiones e implicaciones

2. Las diferencias territoriales y de mercado condicionan la compensación de las estancias

La evolución regional oculta comportamientos distintos entre islas y mercados. El crecimiento de viajeros permite sostener las pernoctaciones en algunos destinos y segmentos, mientras en otros resulta insuficiente para compensar las estancias más cortas.

Las llegadas de turistas, por sí solas, no permiten valorar completamente la evolución de la demanda alojativa. Su seguimiento debe considerar también la duración de las estancias y las pernoctaciones generadas, diferenciando modalidades y mercados.

ÁMBITO	DATOS DESTACADOS · 2019-2025	LECTURA DEL RESULTADO
ISLAS	**Fuerteventura: +11,9 %** Gran Canaria: −2,4 %	La evolución de las pernoctaciones es desigual entre territorios.
MERCADOS	**Reino Unido: +10,5 %** Alemania: −13,3 %	La compensación depende del origen y de la duración de la estancia.
VIVIENDA	**Repunte al final de 2025** Cuarto trimestre: +26 % a +32 %	Días por reserva: indicador distinto a las noches por viajero entrado.

Fuente: ISTAC. Encuesta de Alojamiento Turístico y estadísticas de vivienda vacacional.



Cámara Gran Canaria

Asociación EXCELCAN
Investigación, Estudio y Excelencia del sector turístico en Las Islas Canarias

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA DE CANARIAS Y PERSPECTIVAS.

TERCER TRIMESTRE 2026

CORPORACIÓN 5

NOVIEMBRE 2026